

MALLA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

Nota: El alumno podrá elegir de las siguientes materias para cubrir los créditos del Área optativa abierta.

Área	Clave	Créditos
Lengua extranjera*		
Prerrequisito	H/S	
		3

* Lectura y comprensión, Nivel B1.
Puede acreditarse preferentemente en 3er. semestre

Área	Clave	Créditos
OA	I3826	6
Globalización y negocios		
Prerrequisito	H/S	
		3

Área	Clave	Créditos
OA	I3823	6
Gestión y sustentabilidad		
Prerrequisito	H/S	
		3

Área	Clave	Créditos
OA	I3825	6
Consultoría		
Prerrequisito	H/S	
		3

Áreas de Formación		
	Créditos	%
Área de Formación Básica Común Obligatoria (BCO)	120	35
Área de Formación Básica Particular Obligatoria (BPO)	99	28
Área de Formación Especializante Obligatoria (EO)	79	23
Área de Formación Especializante Selectiva (ES)	27	8
Área de Formación Optativa Abierta (OA)	22	6
Mínimo de créditos para optar por el grado:		347
		100

Nota: El alumno elegirá una de las Orientaciones de formación Especializante selectiva y deberá cursar las tres materias que la conforman.

Administración de Negocios Sustentables

Área	Clave	Créditos
ES	I3811	9
Gestión del medio Ambiente		
Prerrequisito	H/S	
		4

Área	Clave	Créditos
ES	I3812	9
Administración de negocios sustentables		
Prerrequisito	H/S	
		4

Área	Clave	Créditos
ES	I3813	9
Formulación y evaluación de proyectos ambientales		
Prerrequisito	H/S	
		4

Gerencia Pública

Área	Clave	Créditos
ES	I3815	9
Políticas públicas		
Prerrequisito	H/S	
		4

Área	Clave	Créditos
ES	I3814	9
Organización y gestión pública		
Prerrequisito	H/S	
		4

Área	Clave	Créditos
ES	I3816	9
Gestión del desarrollo local		
Prerrequisito	H/S	
		4

Gestión de la Calidad

Área	Clave	Créditos
ES	I3817	9
Desarrollo de modelos de calidad		
Prerrequisito	H/S	
		4

Área	Clave	Créditos
ES	I3818	9
Certificación de la calidad (ISO 9000)		
Prerrequisito	H/S	
		4

Área	Clave	Créditos
ES	I3819	9
Control estadístico de calidad		
Prerrequisito	H/S	
		4

Gestión de las Pymes

Área	Clave	Créditos
ES	I3820	9
Gestión de empresas artesanales		
Prerrequisito	H/S	
		4

Área	Clave	Créditos
ES	I3821	9
Estrategia de negocios		
Prerrequisito	H/S	
		4

Área	Clave	Créditos
ES	I3822	9
Mercadotecnia II		
Prerrequisito	H/S	
		4