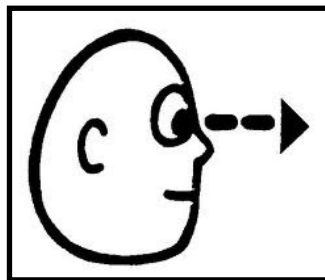


CANAL VISUAL

Refiere que las personas aprenden preferentemente mediante la observación. Pueden tener dificultad para recordar instrucciones y mensajes verbales. Para ellos es muy importante ver la expresión facial y el lenguaje corporal de la persona que habla y así poder entender y retener la lección.

Durante charlas o conferencias prefieren seguir la conferencia en proyecciones o fotocopias, tomar notas, antes que seguir la explicación oral. Para estudiar prefieren hacer resúmenes. Tiene facilidad para leer mapas, diagramas y cuadros. Su ortografía suele ser buena porque visualiza la palabra antes de escribirla.

Tiene facilidad para recordar caras, pero le cuesta recordar nombres, son organizados, ordenados y observadores, ponen mucha atención al detalle. Pueden tener dificultad para recordar mensajes e instrucciones verbales.



CANAL AUDITIVO

Se refiere a las personas que aprenden mejor cuando reciben la información oralmente y cuando pueden hablar y explicar esa información a otra persona. Tienen facilidad de palabra y expresan sus emociones verbales. Tienen éxito cuando las instrucciones son dadas en voz alta o ellos deben responder oralmente.

Les es más fácil recordar información cuando se representa en forma de poema o canción. Les gusta hablar sobre lo que están haciendo y suelen hacer muchas preguntas. Cometen faltas de ortografía porque tienden más a escribir las palabras como le suenan. Recuerdan lo que oyen, por lo que suelen recordar más los nombres que las caras.



CANAL KINESTÉSICO

Se refiere a las personas que aprenden por medio de las actividades físicas. Ellos hacen cosas, a través de movimiento y la manipulación física. Necesitan moverse constantemente y buscan cualquier pretexto para levantarse. Les gusta tocarlo todo y a través de ellos descubrir cómo funcionan las cosas. No suelen ser grandes lectores y tienen mala ortografía. Recuerdan las impresiones generales pero no los detalles. Las explicaciones solo visuales o auditivas y que no lo involucren hacen que pierda el interés.

