

CONVOCATORIA

El Centro Universitario de Tonalá
a través de la División de Ciencias Económicas, Empresa y Gobierno y del
Departamento Emprendimiento, Comercio y Empresa

Invitan

Al personal académico docente y de investigación a enviar propuestas de capítulos originales para la conformación de la obra editorial: **“Una mirada interdisciplinaria a las empresas familiares frente a un contexto de crisis derivado por la COVID-19”**.

Presentación

La pandemia por COVID-19 ha causado afectaciones en la dinámica de las empresas, tanto familiares como no familiares.

Si bien se reconoce que las empresas representan la principal fuente de empleos en el mundo, son pocos los estudios que centran la atención y análisis en la dinámica de las empresas familiares.

Ante esta limitante y debido a que la pandemia por COVID-19 continua vigente, resulta pertinente generar un espacio de investigación que incorpore estudios interdisciplinarios que permitan visibilizar los retos, desafíos y perspectivas de las empresas familiares frente esta coyuntura sanitaria.

Objetivo

El objetivo de la obra editorial es examinar desde una perspectiva interdisciplinaria los efectos derivados de la pandemia por COVID-19 sobre la dinámica de las empresas familiares.

Estructura y temática de la obra editorial

La obra editorial incluirá trabajos interdisciplinarios cualitativos, cuantitativos o mixtos que se alineen a alguno de los siguientes ejes temáticos:

<i>Ejes temáticos</i>	<i>Descripción</i>
El contenido de la obra editorial se estructurará de cuatro ejes temáticos, mismos que a continuación se enumeran:	En cada eje temático se pretende incorporar trabajos originales que aborden temas relacionados con algunos de los siguientes aspectos aplicados a las empresas familiares ante la COVID-19:
1. Sostenibilidad y revaloración de las empresas familiares	<ul style="list-style-type: none"> • Finanzas • Medio ambiente • Empleo • Uso de las Tecnologías de Información y Comunicación • Situación fiscal
2. Comunicación y relaciones humanas en las empresas familiares	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones familiares • Perspectiva de género • Salud • Liderazgo
3. Institucionalización de las empresas familiares	<ul style="list-style-type: none"> • Órganos de gobierno • Plan de sucesión • Protocolo familiar • Profesionalización de la empresa familiar
4. Acciones de gobierno enfocadas a empresas familiares	<ul style="list-style-type: none"> • Programas estatales • Programas municipales • El rol de la banca de desarrollo

Bases

El envío, evaluación y, en su caso, aceptación de propuestas de capítulos se llevará a cabo de acuerdo con las siguientes fechas y lineamientos editoriales:

Fechas

Actividad	Ahora
Recepción de propuestas de capítulo	20 de enero al 15 de marzo de 2022
Evaluación de propuestas por académicos especialistas en las temáticas que conforman la obra editorial	16 de marzo al 07 de abril de 2022
Dictamen de propuestas	8 de abril de 2022
Periodo de ajuste de capítulos	09 al 30 de abril de 2022
Fecha para el envío de cartas de cesión de derechos	02 al 06 de mayo de 2022
Publicación de la obra editorial	Ciclo escolar 2022-B

Lineamientos editoriales

- a) Los capítulos podrán presentarse de forma individual o hasta un máximo de 3 autores por capítulo.
- b) Los trabajos deberán alinearse con alguno de los ejes temáticos previamente presentados y no encontrarse, durante su envío, en otro proceso de dictamen o no haber participado en otro proyecto editorial.
- c) La propuesta de capítulo deberá tener una extensión mínima de 20 y máxima de 30 páginas, incluyendo contenido, tablas, gráficas y bibliografía.
- d) Los trabajos deberán contar con introducción, antecedentes, marco analítico, metodología, discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones de mejora.
- e) El capítulo deberá ser enviado en formato Word con letra Arial 12, interlineado 1.5, páginas enumeradas, citas y referencias bibliográficas deberán ser presentadas en formato APA 7ª edición. El capítulo se enviará al correo electrónico aimee.perez@academicos.udg.mx, con copia a edgar.rhernandez@academicos.udg.mx.
- f) La aceptación de las propuestas de capítulos no asegura su inclusión en la obra editorial. El trabajo en extenso será sometido a la revisión doble ciego por parte del Comité Evaluador el cual estará integrado por académicos expertos en las temáticas que conforman la obra editorial y, en su caso, se dictaminará su publicación.
- g) Los resultados del dictamen podrán ser: aceptado sin modificaciones, aceptado con modificaciones, o rechazado. En caso de que la propuesta del capítulo sea aceptada con correcciones sugeridas por el Comité Evaluador, los autores tendrán el periodo de ajuste definido en el apartado de fechas para atenderlas.

- h) Los trabajos aceptados para incorporarse a la obra editorial deberán enviar una carta de originalidad con el formato que se les entregará.
- i) Finalmente, la obra será publicada por una editorial que será establecida por el Comité Organizador una vez culminada la obra.

Responsables:

Dra. Aimée Pérez Esparza

Jefa del Departamento de Emprendimiento, Comercio y Empresa de la División de Ciencias Económicas, Empresa y Gobierno

Dr. Edgar Ricardo Rodríguez Hernández

Profesor adscrito a la División de Ciencias Económicas, Empresa y Gobierno