



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

Misión del Centro Universitario de Tonalá (CUTonalá)

Somos el Centro de la Red Universitaria de la Universidad de Guadalajara con sede en Tonalá, que satisface las necesidades educativas de nivel superior, de investigación científica, tecnológica, humanística y social en el ámbito global para incidir en el desarrollo sustentable e incluyente; respetuoso de la diversidad cultural, honra los principios de justicia social, convivencia democrática y prosperidad colectiva.

1.- Identificación de la Unidad de Aprendizaje

Tópicos selectos I (Comunicación política)

Clave de la UA	Modalidad de la UA	Tipo de UA		Valor de créditos	Área de formación
I4112	Presencial	Curso		11	Básica Particular Obligatoria
Hora semana		Horas teoría/semestre	Horas práctica/ semestre	Total de horas:	Seriación
4 horas por semana		80 horas		80 horas	
Departamento			Academia		
Departamento de Ciencias Sociales y Disciplinas					



Filosóficas		
Presentación		
El curso que aquí se presenta tiene como finalidad que los estudiantes de la licenciatura fortalezcan su formación al conocer un tema que ha ganado relevancia en las últimas décadas, particularmente en México, donde la transición democrática ha generado una nueva dinámica entre los actores políticos que buscan ganar elecciones y legitimidad entre los ciudadanos, lo que ha llevado a generar estrategias para comunicarse de forma más efectiva.		
Competencia de la Unidad de Aprendizaje (UA)		
Desarrolla la comprensión y la capacidad de análisis en torno a una nueva disciplina que incide en la relación entre los ciudadanos y la clase política.		
Tipos de saberes		
Se refiere al desglose de aquellos conocimientos, habilidades, actitudes y valores que se encuentran ligados a la descripción de la competencia, y al desarrollarlos deben observar la parte de los nuevos aprendizajes y capacidades que logrará el estudiante		
Saber (conocimientos)	Saber hacer (habilidades)	Saber ser (actitudes y valores)
Identifica la comunicación como elemento central de las relaciones humanas y su relevancia en la conformación de las instituciones políticas. Establece la diferencia entre la	Reconoce los mensajes de la clase política como un instrumento para mantener o ganar legitimidad frente a los ciudadanos Distingue las acciones comunicativas de la clase política como un movimiento	Valor: Imparcialidad en la explicación de la realidad Actitud: Pensamiento crítico Actitud: Tolerancia ante ideas distintas a su forma de pensar



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

comunicación convencional con la comunicación entre la clase política y los ciudadanos.	con una finalidad específica	
Competencia genérica		Competencia profesional
Capacidad de análisis y pensamiento crítico	Desarrolla investigaciones para la comprensión de la realidad y de la relación entre los ciudadanos y la clase política	
Competencias previas del alumno		
DEL PROGRAMA DE BACHILLERATO GENERAL POR COMPETENCIAS UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA: Capacidad de análisis y comprensión de lectura. Expresión oral y escrita de sus propias ideas. Identifica con claridad los actores sociales que participan en diferentes contextos.		
Competencia del perfil de egreso		
Dominará las habilidades necesarias para la reflexión, la investigación, la docencia, la divulgación y la creación en los ámbitos cognitivos de la licenciatura. <input type="checkbox"/> Dominará las habilidades necesarias de análisis y comunicación para aplicarlas a la comprensión y la creación en los ámbitos cognitivos de la licenciatura.		
Perfil deseable del docente		
Formación en el desarrollo de investigaciones para la comprensión de la relación entre los ciudadanos y la clase política.		



2.- Contenidos temáticos	
Contenido	
<p>Módulo 1: COMUNICACIÓN POLÍTICA</p> <p>Definición de comunicación política</p> <p>Estado, comunicación y ciudadanía</p> <p>Legitimidad y comunicación</p> <p>Módulo 2: LA COMUNICACIÓN DE HOY</p> <p>La comunicación en la era de la globalización</p> <p>La acción comunicativa en la postmodernidad</p> <p>La transformación de la comunicación política</p> <p>Módulo 3: COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA</p> <p>Comunicación y gobernabilidad</p> <p>Medios y plataformas de comunicación</p> <p>Módulo 4: CASO DE ESTUDIO</p> <p>Comunicación de gobierno e institucional</p> <p>Comunicación electoral</p>	
Estrategias docentes para impartir la unidad de aprendizaje	
Discusiones grupales	



Análisis de la propia realidad del alumno
Desarrollo de proyectos de investigación

Bibliografía

- Castells, Manuel. La era de la información: economía, sociedad y cultura. Siglo XXI Editores, México. 1990.
- Castells, Manuel. Comunicación y poder. Alianza Editorial, España. 2009.
- Habermas, J. 1987. "Teoría de la acción comunicativa. Volumen 1: Racionalidad de la acción y racionalización social". Taurus, Madrid, 1987.
- Molina, I. Conceptos fundamentales de Ciencia Política, Alianza Editorial, Madrid. 1998.
- Película No. Director Pablo Larraín y escrita por Pedro Peirano. Chile, 2012.
- Pérez, Rafael Alberto. Estrategias de Comunicación, Ariel Comunicación, Barcelona. 2001.
- Sartori, Giovanni. Homo videns. La sociedad teledirigida. Madrid, Taurus. 1998.

Bibliografía complementaria

3.-Evaluación

Evidencias

Reporte de lectura
Participación en el debate grupal
Desarrollo de ensayo-proyecto de investigación



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

Tipo de evaluación	
Evaluación de reportes y avances de proyecto.	
Criterios de Evaluación (% por criterio)	
Reportes de estudio 20% Participación en el debate 30 % Trabajo de investigación 50 %	
4.-Acreditación	
De acuerdo con el reglamento general de evaluación.	
5.- Participantes en la elaboración	
Código 9805168	Nombre ALFREDO RICO CHÁVEZ