



Centro Universitario de Tonalá

Nombre de la materia
Diseño de Producto Artesanal I
Departamento
Humanidades y Artes
Academia
Diseño

Clave	Horas-teoría	Horas-práctica	Horas-AI	Total-horas	Créditos
I4123	32	96	8	128	10
Nivel	Carrera		Tipo	Prerrequisitos	
Licenciatura	Licenciatura en Diseño de Artesanía		CT	Ninguno	

Área de formación

Objetivo general

- La asignatura Diseño de producto I contribuye a:
 - Formar profesionistas capaces de conocer las tendencias del diseño artesanal y aplicarlas en productos para este sector productivo.
 - Formar profesionistas capaces de resolver necesidades de uso, forma y función, así como de identidad cultural, con productos sustentables.
 - Formar profesionistas capaces de revalorar el producto artesanal.
- Vincular y difundir la cultura desde el diseño para impulsar y revalorar los productos artesanales

Unidad 1

Objetivo particular

Conocer los conceptos generales del diseño Industrial y Artesanal
 Conocer las tendencias del diseño artesanal en el mundo.
 Conocer los diferentes tipos de artesanías.

Contenido

- **INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE PRODUCTO ARTESANAL**
- Qué es el Diseño
- Qué es el Diseño Industrial
- Qué es el Diseño Artesanal
- El Diseño Artesanal en el Mundo
- La Clasificación de la Artesanía



Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Diseño de Artesanía

Referencias a fuentes de información				
Autor(es)	Título	Editorial	Año de edición	No. de páginas
Munari Bruno	<i>Como nacen los objetos</i>	Edit. Gustavo	2000	pp
Turok Martha	<i>Los orígenes de la forma</i>	Gili	1984	
	<i>Cómo acercarse a la artesanía</i>	Edit. Gustavo Gili		

Unidad 2				
Objetivo				
El alumno conocerá los elementos que conforman los fundamentos del diseño de producto. El alumno tendrá la metodología para realizar proyectos de diseño para productos artesanales.				
Contenido				
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE PRODUCTOS				
<ul style="list-style-type: none"> • Ideas sobre el producto • Descripción del Producto • Soluciones de diseño • La producción • El mercado 				
Referencias a fuentes de información				
Autor(es)	Título	Editorial	Año de edición	No. de páginas
Munari Bruno	<i>Como nacen los objetos</i>	Edit. Gustavo	2000	pp
Morris Richard	<i>Fundamentos del diseño de producto</i>	Gili	2009	184 pp
Cross Nigel	<i>Métodos del diseño</i>	Edit. Parramon Ed. Limusa Wiley	2003	

Unidad 3				
Objetivo				
El alumno identificará los diversos elementos que intervienen para el diseño de productos artesanales en cerámica. El alumno conocerá diferentes técnicas de conceptualización Conocerá la metodología para el diseño de producto.				
Contenido				
PROYECTO DE DISEÑO ARTESANAL CENTRADO EN EL USUARIO				
<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto "La naturaleza y los sentidos" • Metodología para el desarrollo de productos. Procesos de conceptualización 				
Referencias a fuentes de información				



Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Diseño de Artesanía

Autor(es)	Título	Editorial	Año de edición	No. de páginas
Munari Bruno	<i>Como nacen los objetos</i>	Edit. Gustavo	2000	pp
Morris Richard	<i>Fundamentos del diseño de producto</i>	Gili	2009	184 pp
Heskett, John	<i>El diseño en la vida cotidiana</i>	Edit. Parramon	2005	
Cross Nigel	<i>Métodos de diseño</i>	Gili	2003	
Williams, Christopher	<i>Los orígenes de la forma</i>	Edit. Limusa	1984	
Turok Martha	<i>Como acercarse a la artesanía</i>	wiley		
		Edit. Gustavo	1988	
		Gili		
		Edit. Plaza y Valdez		

Unidad 4				
Objetivo				
El alumno identificará los diversos elementos que intervienen para el diseño de productos artesanales en cerámica.				
El alumno conocerá diferentes técnicas de conceptualización				
Contenido				
PROYECTO DE DISEÑO ARTESANAL CENTRADO EN UN OBJETO DE USO COTIDIANO.				
<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto "El hogar moderno" • Metodología para el desarrollo de productos. • Procesos de conceptualización 				
Referencias a fuentes de información				
Autor(es)	Título	Editorial	Año de edición	No. de páginas
Munari Bruno	<i>Como nacen los objetos</i>	Edit. Gustavo	2000	pp
Morris Richard	<i>Fundamentos del diseño de producto</i>	Gili	2009	184 pp
Heskett, John	<i>El diseño en la vida cotidiana</i>	Edit. Parramon	2005	
Cross Nigel	<i>Métodos de diseño</i>	Gili	2003	
Williams, Christopher	<i>Los orígenes de la forma</i>	Edit. Limusa	1984	
Turok Martha	<i>Como acercarse a la artesanía</i>	wiley		
		Edit. Gustavo	1988	
		Gili		
		Edit. Plaza y Valdez		

Material de apoyo en línea



Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Diseño de Artesanía

Bibliografía Básica				
Autor(es)	Título	Editorial	Año de edición	No. de páginas
Munari Bruno	<i>Como nacen los objetos</i>	Edit. Gustavo	2000	pp
Morris Richard	<i>Fundamentos del diseño de producto</i>	Gili Edit. Parramon	2009	184 pp
Bibliografía complementaria				
Autor(es)	Título	Editorial	Año de edición	No. de páginas
Heskett, John	<i>El diseño en la vida cotidiana</i>	Edit. Gustavo Gili	2005	
Cross Nigel	<i>Métodos de diseño</i>	Edit. Limusa wiley	2003	
Williams, Christopher	<i>Los orígenes de la forma</i>	Edit. Gustavo	1984	
Turok Martha	<i>Como acercarse a la artesanía</i>	Gili Edit. Plaza y Valdez	1988	

Criterios de Evaluación (% por criterio)			
Criterio	Rango de ponderación	Indicadores	Instrumentos
Saber	10%	<ul style="list-style-type: none"> Análisis Síntesis 	<ul style="list-style-type: none"> Reportes de visitas
Saber hacer	80%	<ul style="list-style-type: none"> Proyectos del curso 	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto ejecutivo (documento) Presentación del proyecto y dominio del tema Bocetos , modelos en el proceso Prototipo Solución de diseño Expresión gráfica
Saber ser	10%	<ul style="list-style-type: none"> Participación 	<ul style="list-style-type: none"> Asistencia participativa



Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Diseño de Artesanía

			<ul style="list-style-type: none"> Disposición en la participación individual y trabajo en equipo.
Suma	100%		

Participantes en la elaboración	
Código	Nombre
2944473	MDDP Juan Modesto Peña Castro

Fecha			
Elaboración	Aprobación por Academia	Autorización Colegio Departamental	Próxima revisión
Julio 2012			Enero 2013





Centro Universitario de Tonalá

Nombre de la materia
Diseño de Producto Artesanal II
Departamento
Humanidades y Artes
Academia
Diseño

Clave	Horas-teoría	Horas-práctica	Horas-AI	Total-horas	Créditos
I4125	2	6	8	128	10
Nivel	Carrera	Tipo	Prerrequisitos		
Licenciatura	Licenciatura en Diseño de Artesanía	Curso Taller	I4124		

Área de formación
Básica Particular Obligatoria
Objetivo general
<ul style="list-style-type: none"> • La asignatura DISEÑO DE PRODUCTO ARTESANAL II contribuye a: <ul style="list-style-type: none"> ○ Formar profesionistas capaces de conocer las tendencias del diseño artesanal y aplicarlas en productos para este sector productivo. ○ Formar profesionistas capaces de resolver necesidades de uso, forma y función, así como de identidad cultural, con productos sustentables. ○ Formar profesionistas capaces de revalorar el producto artesanal. <p>Vincular y difundir la cultura desde el diseño para impulsar y revalorar los productos artesanales</p>

Unidad 1
Objetivo particular
<p>Conocer los conceptos generales de la Metodología del diseño</p> <p>Aplicar los principios de la Metodología del Diseño en el desarrollo de productos artesanales funcionales</p> <p>Conocer los diferentes tipos de metodologías de Diseño.</p>
Contenido
<ul style="list-style-type: none"> • INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGIA DEL DISEÑO • Bruno Munari • Bernd Lóbach • El Diseño Artesanal en el Mundo



Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Diseño de Artesanía

Referencias a fuentes de información				
Autor(es)	Título	Editorial	Año de edición	No. de páginas
Munari Bruno	<i>Como nacen los objetos</i>	Edit. Gustavo	2000	Pp
Turok Martha	<i>Los orígenes de la forma</i>	Gili	1984	
	<i>Cómo acercarse a la artesanía</i>	Edit. Gustavo		
Bernd Löbach	<i>Diseño Industrial</i>	Gili	1994	204 pp

Unidad 2				
Objetivo				
El alumno conocerá las propiedades y características del papel para aplicar este material en el desarrollo de productos funcionales artesanales.				
Contenido				
PROYECTO UNO: PAPEL				
<ul style="list-style-type: none"> • Detección del problema • Elementos del problema • Investigación • Análisis • Conclusiones • Desarrollo del producto 				
Referencias a fuentes de información				
Autor(es)	Título	Editorial	Año de edición	No. de páginas
Munari Bruno	<i>Como nacen los objetos</i>	Edit. Gustavo	2000	pp
Morris Richard	<i>Fundamentos del diseño de producto</i>	Gili	2009	184 pp
Cross Nigel	<i>Métodos del diseño</i>	Edit. Parramon		
		Ed. Limusa	2003	
Bernd Löbach	<i>Diseño Industrial</i>	Wiley		
		Ed. Gustavo	1994	204 pp
		Gili		

Unidad 3				
Objetivo				
El alumno conocerá las propiedades y características del cartón para aplicar este material en el desarrollo de productos funcionales artesanales.				
Contenido				
PROYECTO DOS: CARTÓN				
<ul style="list-style-type: none"> • Detección del problema • Elementos del problema • Investigación • Análisis 				



Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Diseño de Artesanía

<ul style="list-style-type: none"> • Conclusiones • Desarrollo del producto 				
Referencias a fuentes de información				
Autor(es)	Título	Editorial	Año de edición	No. de páginas
Munari Bruno	<i>Como nacen los objetos</i>	Edit. Gustavo	2000	pp
Morris Richard	<i>Fundamentos del diseño de producto</i>	Gili	2009	184 pp
Heskett, John	<i>El diseño en la vida cotidiana</i>	Edit. Parramon	2005	
Cross Nigel	<i>Métodos de diseño</i>	Edit. Gustavo	2003	
Williams, Christopher		Edit. Limusa	1984	
Turok Martha	<i>Los orígenes de la forma</i>	wiley		
	<i>Como acercarse a la artesanía</i>	Edit. Gustavo	1988	
		Gili		
		Edit. Plaza y Valdez		
Bernd Löbach	<i>Diseño Industrial</i>	Ed. Gustavo	1994	204 pp
		Gili		

Unidad 4				
Objetivo				
El alumno conocerá las propiedades y características de la madera y sus derivados para aplicar estos materiales en el desarrollo de productos funcionales artesanales.				
Contenido				
PROYECTO TRES: MADERA				
<ul style="list-style-type: none"> • Detección del problema • Elementos del problema • Investigación • Análisis • Conclusiones • Desarrollo del producto 				
Referencias a fuentes de información				
Autor(es)	Título	Editorial	Año de edición	No. de páginas
Munari Bruno	<i>Como nacen los objetos</i>	Edit. Gustavo	2000	pp
Morris Richard	<i>Fundamentos del diseño de producto</i>	Gili	2009	184 pp
Heskett, John	<i>El diseño en la vida cotidiana</i>	Edit. Parramon	2005	
Cross Nigel	<i>Métodos de diseño</i>	Edit. Gustavo	2003	
Williams, Christopher		Edit. Limusa	1984	
Turok Martha	<i>Los orígenes de la forma</i>	wiley		
	<i>Como acercarse a la</i>	Edit. Gustavo	1988	
		Gili		



Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Diseño de Artesanía

Bernd Löbach	<i>artesanía</i> <i>Diseño Industrial</i>	Edit. Plaza y Valdez Ed. Gustavo Gili	1994	204 pp
--------------	--	--	------	--------

Material de apoyo en línea

Bibliografía Básica

Autor(es)	Título	Editorial	Año de edición	No. de páginas
Munari Bruno	<i>Como nacen los objetos</i>	Edit. Gustavo Gili	2000	pp
Morris Richard	<i>Fundamentos del diseño de producto</i>	Edit. Parramon	2009	184 pp
Bernd Löbach	<i>Diseño Industrial</i>	Ed. Gustavo Gili	1994	204 pp

Bibliografía complementaria

Autor(es)	Título	Editorial	Año de edición	No. de páginas
Heskett, John	<i>El diseño en la vida cotidiana</i>	Edit. Gustavo Gili	2005	
Cross Nigel	<i>Métodos de diseño</i>	Edit. Limusa wiley	2003	
Williams, Christopher	<i>Los orígenes de la forma</i>	Edit. Gustavo Gili	1984	
Turok Martha	<i>Como acercarse a la artesanía</i>	Edit. Plaza y Valdez	1988	

Criterios de Evaluación (% por criterio)

Criterio	Rango de ponderación	Indicadores	Instrumentos
Saber	10%	<ul style="list-style-type: none"> Análisis Síntesis 	<ul style="list-style-type: none"> Reportes de visitas
Saber hacer	80%	<ul style="list-style-type: none"> Proyectos del curso 	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto ejecutivo (documento) Presentación del proyecto y dominio del



Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Diseño de Artesanía

			tema <ul style="list-style-type: none"> • Bocetos , modelos en el proceso • Prototipo • Solución de diseño • Expresión gráfica
Saber ser	10%	<ul style="list-style-type: none"> • Participación 	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia participativa • Disposición en la participación individual y trabajo en equipo.
Suma	100%		

Participantes en la elaboración	
Código	Nombre
2949812	MSM María Elena Plazola de Anda

Fecha			
Elaboración	Aprobación por Academia	Autorización Colegio Departamental	Próxima revisión
Enero 2013			Julio 2013





Centro Universitario de Tonalá

Nombre de la materia
Diseño de producto artesanal IV
Departamento
Humanidades y artes
Academia
Diseño

Clave	Horas-teoría	Horas-práctica	Horas-AI	Total-horas	Créditos
14126	2	4	6	96	8
Nivel	Carrera		Tipo	Prerrequisitos	
Licenciatura	Diseño de Artesanía		CT	14125	
Área de formación					
Básica Particular Obligatoria					
Objetivo general					
El alumno al finalizar el curso conocerá el significado de los objetos según su contexto, identificara en el usuario la cultura, costumbres y los signos que lo caracterizan y aplicar estos conceptos en el desarrollo de nuevos productos artesanales					

Unidad 1
Objetivo particular
Que el alumno explore el significado del producto artesanal a través de la semántica, comprender el lenguaje del producto, prestando atención a las relaciones y expectativas que tiene el usuario, es decir, considerando al producto artesanal como un portador de mensajes, que está compuesto de formas, deseos, emociones o recuerdos.
Contenido



Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Diseño de Artesanía

- *Semiótica del producto
- *Productos Artificiales.
- * Productos Sensibles.
- * Productos de uso práctico
- *Los mensajes y sus Funciones.

Referencias a fuentes de información

Semiótica del producto
CHEL NEGRIN ROSTAN
TULIO FORNARI MENONI
ECO, HUMBERTO. *Tratado de Semiótica general*, Nueva Imagen-Lumen, México.
1980.

Unidad 2

Objetivo

Aplicar y comprender los principios del diseño emocional como parte de su formación profesional, ya que es esencial en el diseño de objetos al servicio del ser humano, como del diseño de productos artesanales no solo funcionales, sino significativos y enriquecedores y el diseño de experiencias memorables

Contenido

Porque algunos productos son amigables y otros detestables
Los objetos que nos rodean.
Lo que somos, lo que hacemos, y como lo hacemos

Referencias a fuentes de información

El diseño emocional: por que nos gustan (o no) los objetos
Norman Donal A. Barcelona; México : Paidos, c2005

Unidad 3



Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Diseño de Artesanía

Objetivo
Que el alumno desarrolle un producto artesanal (Souvenir), prestando atención a las relaciones y expectativas que tiene el usuario, es decir, considerando al producto artesanal como un portador de mensajes, que está compuesto de formas, deseos, emociones o recuerdos.
Contenido
Conocer y aplicar técnicas para generar ideas orientadas a la obtención de un producto artesanal. Desarrollar su creatividad para la obtención de un producto artesanal como un portador de mensajes. Comprender la importancia de la trascendencia en la aportación conceptual en el campo del diseño de productos artesanales. Desarrollar su capacidad de observación y análisis en la detección de necesidades o problemas de Diseño.
Referencias a fuentes de información
Munari Bruno Como nacen los objetos De. Gustavo Guili 2000 El diseño emocional: por que nos gustan (o no) los objetos Norman Donal A. Barcelona; México : Paidos, c2005 Morris Richart Fundamentos del diseño de producto Ed Paramon 2009

Unidad 4
Objetivo
Que el alumno desarrolle un producto artesanal (Objetos utilitarios de uso doméstico), prestando atención a las relaciones y expectativas que tiene el usuario, es decir, considerando al producto artesanal como un portador de mensajes, que está compuesto de formas, deseos, emociones o recuerdos.
Contenido
Conocer y aplicar técnicas para generar ideas orientadas a la obtención de un producto artesanal. Desarrollar su creatividad para la obtención de un producto artesanal como un portador de mensajes. Comprender la importancia de la trascendencia en la aportación conceptual en el campo del diseño de productos artesanales. Desarrollar su capacidad de observación y análisis en la detección de necesidades o problemas de Diseño.
Referencias a fuentes de información



Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Diseño de Artesanía

Munari Bruno Como nacen los objetos De. Gustavo Guili 2000
 El diseño emocional: por que nos gustan (o no) los objetos
 Norman Donal A. Barcelona; México : Paidos, c2005
 Morris Richart Fundamentos del diseño de producto Ed Paramon 2009

Material de apoyo en línea

aeipro.com/files/congresos/2009badajoz/ciip09_1679.2714.pdf
tdx.cesca.cat/handle/10803/6840

Bibliografía Básica

Munari Bruno Como nacen los objetos De. Gustavo Guili 2000
 Morris Richart Fundamentos del diseño de producto Ed Paramon 2009
 ECO, HUMBERTO. *Tratado de Semiótica general*, Nueva Imagen-Lumen, México. 1980.

El diseño emocional: por que nos gustan (o no) los objetos
 Norman Donal A. Barcelona; México : Paidos, c2005

Bibliografía complementaria

PIETRO CASTILLO, DANIEL. *La comunicación en el diseño y la educación*, UAM-A, México.
 LLOVER, JORDI. *Ideología Y Metodología Del Diseño*. Gustavo Gill, Barcelona, 1979.
 MORRIS, CHARLES WILLIAM, *Fundamentos de la teoría de los signos*. Barcelona : Paidos, 1995
 RODGERS, PAUL, *Diseño de producto*, Barcelona: Promopress, c2011
 ALCAIDE MARZAL, JORGE, *Diseño de producto: métodos y técnicas*, México: Alfaomega; Universidad Politécnica de Valencia, 2004

Criterios de Evaluación (% por criterio)

12.- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Evaluación sumativa y criterios para su aplicación

Criterio	Rango de ponderación	Indicadores	Instrumentos
Saber	10%	• Análisis • Síntesis	• Reportes



**Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Diseño de Artesanía**

Saber hacer	80%	• Proyectos del curso	• Proyecto ejecutivo (documento)
			• Presentación del proyecto y dominio del tema
			• Bocetos , modelos en el proceso
			• Prototipo
			• Solución de diseño
			• Expresión gráfica
Saber ser	10%	• Participación	• Asistencia participativa
			• Disposición en la participación individual y trabajo en equipo.
Suma	100%		

Participantes en la elaboración	
Código	Nombre
2944476	MDNP Juan Modesto Peña Castro

Fecha			
Elaboración	Aprobación por Academia	Autorización Colegio Departamental	Próxima revisión
Enero 2014	Enero 2014		Enero 2015





Centro Universitario de Tonalá

Nombre de la materia
Historia del Arte Medieval y Renacentista
Departamento
Humanidades y Artes
Academia
Historias y Teorías del Arte

Clave	Horas-teoría	Horas-práctica	Horas-AI	Total-horas	Créditos
I3919	60	0	4	60	8
Nivel	Carrera		Tipo	Prerrequisitos	
Licenciatura	Historia del Arte		Curso	Ninguno	
Área de formación					
Básica Particular Obligatoria					
Objetivo general					
Apropiarse de los saberes que caracterizan las distintas expresiones del arte en la Edad Media y el Renacimiento a través de los procesos históricos y sus contextos socioculturales.					

Módulo 1 El Arte Europeo del Medievo
Objetivo particular
Reconocer y analizar las manifestaciones artísticas en los distintos momentos del medievo con su estrecha relación espacio-temporal.
Contenido
<ol style="list-style-type: none">1. Introducción: Del Arte paleocristiano a las invasiones bárbaras.<ol style="list-style-type: none">1.1 Las coordenadas históricas y culturales del periodo medieval.1.2 El concepto de "Edad Media". Identificación geográfica y temporal.1.3 Principales características socioculturales del medievo.1.4 Rasgos básicos de una Teoría del Arte de la Edad Media.2. El Arte Bizantino<ol style="list-style-type: none">2.1 Orígenes, características y etapas del arte bizantino.2.2 El Imperio Romano Cristiano Oriental y su herencia artística.2.3 El Periodo Iconoclasta: de la Querrela iconoclasta a la dinastía Comnena.



2.4 La destrucción de Constantinopla y las edades de Oro Bizantinas.

3. El periodo Prerrománico en Europa

3.1 Las diversas manifestaciones artísticas y culturales prerománicas.

3.2 La renovación del Arte Carolingio y Otoniano.

3.3 Arte en el Islám medieval.

4. Arte y Cristiandad Románica.

4.1 El Arte Románico: marco histórico, influencias y características.

4.2 Arquitectura, Escultura y pintura románica.

4.3 La difusión del Románico en Europa y sus diferentes variantes.

5. El Arte Gótico.

5.1 Generalidades, marco histórico y características técnicas.

5.2 Aspectos socioculturales del periodo.

5.3 Arquitectura, Escultura y Pintura gótica.

Referencias a fuentes de información

Módulo 2 "Renacimiento, De Vuelta a los Clásicos"

Objetivo

Reconocer e identificar las manifestaciones del movimiento cultural renacentista dentro del marco de su contexto histórico, económico y político e identificar las escuelas y a los máximos exponentes.

Contenido

1. Introducción: El Arte Renacentista.

1.1 El origen del término "Renacimiento" y su definición clásica.

1.2 Ubicación y espacio-temporal del Renacimiento .

1.3 Modelos de Renacimiento y vías de expansión.

2. La revolución cultural, el Renacer de los clásicos.

2.1 Códigos de representación renacentista.

2.2 Humanismo y antropocentrismo.

2.3 La figura del artista: reconocimiento y culto

3. Los talleres y las academias de Arte en Italia.

3.1 Expresiones científicas y culturales en el movimiento renacentista.

3.2 La construcción intelectual entorno al Renacimiento.

3.3 Nuevas representaciones y nuevos usos de la imagen.



- 4. Los principales representantes del Renacimiento.
- 4.1 Arquitectura, pintura y urbanismo en el *Quattrocento*.
- 4.2 *Cinquecento*
- 4.3 Manierismo
- 4.4 El Renacimiento en las diversas

Referencias a fuentes de información

Material de apoyo en línea

<http://www.adeit.uv.es/libros/historiadelartemedieval>

<http://mandragore.bnf.fr/html/accueil.html>

Bibliografía Básica

BAXANDALL, M.: *Pintura y vida cotidiana en el Renacimiento*. Barcelona, Gustavo Gili, 1978.

BURCKHARDT, J.: *La cultura del Renacimiento en Italia* (1860). Barcelona, Editorial Iberia, 1971.

BURKE, P.: *El Renacimiento*. Barcelona, Crítica, 1993.

CASTELFRANCHI VEGAS, L., *L'Arte del Quattrocento in Italia e in Europa*, Milano 1996

DORFLES-BUGANZA-STOPPA, *Storia dell'Arte 2. Dal Quattrocento al Settecento*. Atlas Milano, 2009.

DURLIAT, M., *Introducción al Arte medieval en Occidente*, Madrid, Cátedra, 1980.

SCHLOSSER, Julius, *El arte de la Edad Media*. Barcelona, Barcelona, Gustavo Gili, 1981.

TOMAN, Rolf, *El Arte en la Italia del renacimiento: arquitectura, escultura, pintura, dibujo*. Ullmann & Konemann, 2007.

Bibliografía complementaria

CINOTTI, M., *Arte de la Edad Media*. Barcelona, Teide, 1968.

BAYER, Raimond, *Historia de la estética*, México, FCE, 2003.

BURKE, P., *El Renacimiento europeo. Centros y periferias*. Barcelona, Crítica, 2000.

PAOLETTI, Jhon, *El arte en la Italia del Renacimiento*. Madrid, Akal, 2003.

ECO, Umberto, *Arte y belleza en la estética medieval*, Barcelona, Lumen, 1999.

Pi Joan, José, *El arte del renacimiento en el norte y el centro de Europa*. Madrid, Espasa Calpe, 1992.

Baldellou, Miguel Ángel, *Catedrales de Europa*. Madrid, Espasa Calpe, 1995.



Criterios de Evaluación (% por criterio)	
Evaluación escrita (4)	60%
Participación	10%
Producto Final (ensayo)	30%

Participantes en la elaboración	
Código	Nombre
2710706	Luis Enrique Cordero Briones
	Jessica Marcelli Sánchez

Fecha			
Elaboración	Aprobación por Academia	Autorización Colegio Departamental	Próxima revisión
Enero 2013			





Centro Universitario de Tonalá

Nombre de la materia
Materiales Regionales II
Departamento
Humanidades y Artes
Academia
Materiales y Procesos

Clave	Horas-teoría	Horas-práctica	Horas-AI	Total-horas	Créditos
I4143	32	96	8	128	10
Nivel	Carrera		Tipo	Prerrequisitos	
Licenciatura	Licenciatura en Diseño de Artesanía		Curso Taller	I4142	

Área de formación

La materia de Materiales Regionales II proporciona al alumno los conocimientos generales relacionados sobre los materiales cerámicos y sus procesos de formado, así como la aplicación de los diferentes esmaltes, mediante ejercicios teórico-práctico.

Proporciona al alumno conocimientos sobre los métodos de quemado y los hornos utilizados en el proceso.

Objetivo general

El alumno será capaz de comprender que el diseñador de productos artesanales debe conocer los métodos de transformación de los materiales que utilizan los artesanos, así como las características del grupo cultural que demanda o que utilizará determinado producto, así como la conceptualización en el proceso creativo para la aplicación de fundamentos del Diseño de productos artesanales (Ideas sobre el producto, Descripción del producto, Soluciones de diseño, La producción y El mercado), tener la capacidad de interpretarlos de acuerdo a los escenarios actuales y futuros, según el desarrollo social, económico, productivo y cultural. (función profesional)

Unidad 1

Objetivo particular

El alumno conocerá las propiedades de los materiales cerámicos.

El alumno sabrá diferenciar las características de los diferentes materiales cerámicos.

El alumno conocerá las aplicaciones de los materiales cerámicos en los diferentes



productos artesanales.

Contenido

Introducción a los materiales cerámicos

CLASIFICACIÓN

- Terracota
- Loza
- Loza fina
- Loza dura
- Gres
- Porcelana
- Porcelana blanda

PASTAS CERÁMICAS

- Elementos plásticos
- Elementos desengrasantes
- Elementos fundentes

LAS ARCILLAS

- Plasticidad
- Merma
- Refractariedad
- Porosidad
- Color

TIPO DE ARCILLAS

- Caolín
- Porcelana
- Porcelana blanda
- Loza sanitaria
- Fire clay
- Loza dura
- Loza blanca corriente
- Arcilla fusibles
- Arcilla sedimentaria
- Chamota

Referencias a fuentes de información

Autor(es)	Título	Editorial	Año de edición	No. de páginas
Caruso, Nino	<i>Cerámica Viva</i>	Ediciones Omega	1986	318 pp
Glenn C. Nelson	<i>Manual para el Alfarero</i>	CECSA	1980	380 pp
Chappell, James	<i>Clay and Glaza</i>	Watson-Guptill Publications	1991	416 pp
Midgley, Barry	<i>Escultura, modelado y</i>	Herman blume	1982	224 pp



Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Diseño de Artesanía

	<i>cerámicas</i>				
--	------------------	--	--	--	--

Unidad 2				
Objetivo				
El alumno conocerá los diferentes métodos de formado de productos cerámicos. El alumno podrá realizar ejercicios prácticos de los diferentes métodos de formado.				
Contenido				
Métodos de Formado				
<ul style="list-style-type: none"> • Modelado a mundo • La técnica de las placas • La técnica de los rollos • Elaboración al torno • Modelado con jigger y jolley • Moldes a presión, manuales y mecánicos • Moldes por colada • Moldes de yeso 				
Referencias a fuentes de información				
Autor(es)	Título	Editorial	Año de edición	No. de páginas
Caruso, Nino	<i>Cerámica Viva</i>	Ediciones Omega	1986	318 pp
Glenn C. Nelson	<i>Manual para el Alfarero</i>	CECSA	1980	380 pp
Chappell, James	<i>Clay and Glaza</i>	Watson-Guptill Publications	1991	416 pp
Midgley, Barry	<i>Escultura, modelado y cerámicas</i>	Herman blume	1982	224 pp

Unidad 3	
Objetivo	
El alumno identificará los diversos elementos que intervienen para la creación de decorados en productos cerámicos. El alumno identificará los diversos tipos de cubiertas para productos cerámicos.	
Contenido	
DECORACIÓN Y BARNIZADO	
<ul style="list-style-type: none"> • Decoración • Aplicación del barniz • Tipos de barniz 	
Referencias a fuentes de información	



Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Diseño de Artesanía

Autor(es)	Título	Editorial	Año de edición	No. de páginas
Caruso, Nino	<i>Cerámica Viva</i>	Ediciones Omega	1986	318 pp
Glenn C. Nelson	<i>Manual para el Alfarero</i>	CECSA	1980	380 pp
Chappell, James	<i>Clay and Glaza</i>	Watson-Guptill Publications	1991	416 pp
Midgley, Barry	<i>Escultura, modelado y cerámicas</i>	Herman blume	1982	224 pp

Unidad 4				
Objetivo				
El alumno logrará identificar los diferentes tipos de hornos para productos artesanales. Conocerá la operación de los diferentes tipos de hornos. Identificara los diferentes materiales, para la construcción de hornos.				
Contenido				
<p style="text-align: center;">HORNOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hornos para producción • Carga y operación de hornos • Materiales para hornos • Construcción de hornos 				
Referencias a fuentes de información				
Autor(es)	Título	Editorial	Año de edición	No. de páginas
Caruso, Nino	<i>Cerámica Viva</i>	Ediciones Omega	1986	318 pp
Glenn C. Nelson	<i>Manual para el Alfarero</i>	CECSA	1980	380 pp
Chappell, James	<i>Clay and Glaza</i>	Watson-Guptill Publications	1991	416 pp
Midgley, Barry	<i>Escultura, modelado y cerámicas</i>	Herman blume	1982	224 pp

Material de apoyo en línea
Bibliografía Básica



Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Diseño de Artesanía

Autor(es)	Título	Editorial	Año de edición	No. de páginas
Caruso, Nino	<i>Cerámica Viva</i>	Ediciones Omega	1986	318 pp
Glenn C. Nelson	<i>Manual para el Alfarero</i>	CECSA	1980	380 pp

Bibliografía complementaria

Autor(es)	Título	Editorial	Año de edición	No. de páginas
Chappell, James	<i>Clay and Glaza</i>	Watson-Guptill Publications	1991	416 pp
Midgley, Barry	<i>Escultura, modelado y cerámicas</i>	Herman blume	1982	224 pp

Criterios de Evaluación (% por criterio)

Criterio	Rango de ponderación	Indicadores	Instrumentos
Saber	20%	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis • Síntesis 	<ul style="list-style-type: none"> • Reportes de lecturas • Bitácora del curso
Saber hacer	70%	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación • Exposición • Trabajos prácticos (ejercicios) 	<ul style="list-style-type: none"> • Reportes de investigación • Presentación y dominio de un tema • Ejercicios experimentales • Fichas técnicas (métodos de formado, decorado, formas, barnices, etc.)
Saber ser	10%	<ul style="list-style-type: none"> • Participación 	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia participativa



Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Diseño de Artesanía

			<ul style="list-style-type: none"> Disposición en la participación individual y trabajo en equipo.
Suma	100%		

Participantes en la elaboración	
Código	Nombre
2944473	MDDNP Juan Modesto Peña Castro.

Fecha			
Elaboración	Aprobación por Academia	Autorización Colegio Departamental	Próxima revisión
Julio 2012			Enero 2013





Centro Universitario de Tonalá

Nombre de la materia
Diseño de Producto Artesanal III
Departamento
Departamento de Humanidades y Artes
Academia
Diseño

Clave	Horas-teoría	Horas-práctica	Horas-AI	Total-horas	Créditos
I4125	32	96	8	128	10
Nivel	Carrera		Tipo	Prerrequisitos	
Licenciatura	Licenciatura en Diseño de Artesanías		Curso Taller	I4124	
Área de formación					
Básica Particular Obligatoria					
Objetivo general					
Formar profesionistas capaces de diseñar productos artesanales por medio de una base conocimientos con fundamento teórico y práctico acerca de la historia, la crítica y los conceptos del diseño y su relación con la artesanía y el arte contemporáneo.					

Unidad 1
Objetivo particular
El alumno profundizará en el estudio de las diferentes metodologías aplicables al diseño artesanal así como el análisis de los orígenes, el desarrollo, sus aportaciones y la situación actual de la artesanía a nivel nacional e internacional.
Contenido
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis y estudio de la situación actual del diseño artesanal ▪ Estudio de las metodologías aplicables al diseño artesanal ▪ Caso de estudio: "La cultura Paquimé". Artesanía de Paquimé Chihuahua.
Referencias a fuentes de información
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cross, Nigel. "Métodos de diseño". Limusa Wiley, México 2003 ▪ Margolin, Victor. Et.Al. "Las rutas del diseño". Ed. Designio México 2003 ▪ Munari, Bruno. "Como nacen los objetos". Ed. Gustavo Gilli, Barcelona 2000 ▪ Braniff, Beatriz. "Paquimé". Ed. Cornejo—México : FCE, COLMEX, FHA, 2008



Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Diseño de Artesanía

Unidad 2
Objetivo
Direccionar al alumno para proyectar de manera productiva y participativa mediante una actividad contextualizada, el análisis y valoración de sus propios recursos mediante la observación de la naturaleza, sus formas básicas y estructuras como referentes y fuentes para la creación y el desarrollo de la imaginación integrando aspectos ambientales.
Contenido
<ul style="list-style-type: none">• LA NATURALEZA, como fuente de inspiración.• Introducción a la metodología del ECO-DISEÑO• Actividad: Realización de Mueble accesorio.
Referencias a fuentes de información
ECODISEÑO: NUEVA HERRAMIENTA PARA LA SUSTENTABILIDAD de BRENDA GARCIA PARRA, Editorial: DESIGNIO

Unidad 3
Objetivo
Proporcionar conocimientos respecto a métodos creativos que sirvan de soporte a la formación profesional en el desarrollo de la carrera de diseño artesanal y las capacidades emprendedoras, buscando además fortalecer en el estudiante la identidad local, regional, nacional, la conservación y el estudio del patrimonio. Realizar un análisis de la corriente del nuevo artesanado para mejorar y evolucionar los diseños del estudiante, ofreciendo conocimientos necesarios para actualizar y renovar la artesanía mexicana, adaptándose a los cambios socioeconómicos para mejorar la situación actual de la producción artesanal.
Contenido
<ul style="list-style-type: none">• Estudio de los diferentes métodos creativos para lograr un diseño de calidad.• Estudio de la tendencia NEO-ARTESANAL.
Referencias a fuentes de información
<ul style="list-style-type: none">• El nuevo diseño artesanal. Análisis y prospectiva a en México de Jorge Gil Tejeda• La mano artesanal, de Margarita de Orellana Ed. Artes de México y del mundo• KUCZMARSKI, Thomas D.(1998). INNOVACIÓN. McGraw Hill. 658.4063 KUC4

Unidad 4
Objetivo
El alumno analizará los valores estéticos apreciables en el arte, la artesanía y en el diseño con el objetivo de fomentar en él un fundamento crítico. El alumno profundizará en la práctica y desarrollo de un producto fabricado en cuero ó piel "Talabartería".
Contenido
<ul style="list-style-type: none">▪ El estudio de la belleza▪ El estudio y aplicación de los valores estéticos▪ El estudio del diseño emocional ó diseño basado en las emociones



Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Diseño de Artesanía

- Caso práctico: “Diseño y desarrollo de un producto en cuero ó piel, (Talabartería)”

Referencias a fuentes de información

- Norman, Donald Arthur (2005). “Emotional Design”. Basic Books
- Longanecker, Chuck. Ates, Faruk. Ferrara, John. Hogenghaung, Peter Steen. Idler, Sabina. Schmid, Simon. “Emotional design elements”. Smashing Magazine

Material de apoyo en línea

- Longanecker, Chuck. Ates, Faruk. Ferrara, John. Hogenghaung, Peter Steen. Idler, Sabina. Schmid, Simon. “Emotional design elements”. Smashing Magazine

Bibliografía Básica

- Norman, Donald Arthur (2005). “Emotional Design”. Basic Books
- Wong, Wicius. “Fundamentos del diseño”. Ed. Gustavo Gilli, Barcelona 1995
- Margolin, Victor. Et.Al. “Las rutas del diseño”. Ed. Designio México 2003
- Munari, Bruno. “Como nacen los objetos”. Ed. Gustavo Gilli, Barcelona 2000
- Braniff, Beatriz. “Paquimé”. Ed. Cornejo—México : FCE, COLMEX, FHA, 2008
- El nuevo diseño artesanal. Análisis y prospectiva a en México de Jorge Gil Tejeda
- La mano artesanal, de Margarita de Orellana Ed. Artes de México y del mundo
- KUCZMARSKI, Thomas D.(1998). INNOVACIÓN. McGraw Hill. 658.4063 KUC4
- ECODISEÑO: NUEVA HERRAMIENTA PARA LA SUSTENTABILIDAD de BRENDA GARCIA PARRA, Editorial: DESIGNIO

Bibliografía complementaria

- Hallgrinsson, Bjarki. “Prototyping and modelmaking for product design”, Laurence King, London 2012
- Morgan, Jim. “Marketing para la pequeña empresa de diseño”. Barcelona 1986
- Wong, Wicius. “Fundamentos del diseño”. Ed. Gustavo Gilli, Barcelona 1995

Criterios de Evaluación (% por criterio)

- 20% Trabajos y reportes escritos
- 20% Participación y trabajos en clase
- 60% Elaboración de proyectos del curso

Participantes en la elaboración

Código	Nombre
2950356	Susana Alvarado
2952026	José Luis Rubén García Soriano

Fecha

Elaboración	Aprobación por Academia	Autorización Colegio Departamental	Proxima revisión
Agosto 2013			





Centro Universitario de Tonalá

Nombre de la materia
Historia del arte latinoamericano, prehispánico y virreinal
Departamento
Humanidades y Artes
Academia
Historia e historiografía del arte

Clave	Horas-teoría	Horas-práctica	Horas-AI	Total-horas	Créditos
I3922	60	0	4	60	8
Nivel	Carrera		Tipo	Prerrequisitos	
Licenciatura	Historia del Arte		Curso	Ninguno	

Área de formación
Básica particular obligatoria
Objetivo general
Conocer las bases de la diversidad y de la originalidad de la cultura que se desenvuelve en Latinoamérica desde los inicios de su plena expresión en el periodo precolombino, hasta los primeros contactos entre los amerindios nativos y los europeos. Desarrollar en el alumno la habilidad de analizar los modos de ver de las diferentes culturas a través de sus manifestaciones artísticas.

Unidad 1 Introducción a la América precolombina
Objetivo particular
Ilustrar al estudiante con un panorama general de las civilizaciones precolombinas y sus manifestaciones artísticas desde su conformación y la evolución de sus etapas históricas.
Contenido
1. Encuentro de mundos en America. 1.1 Imaginarios sobre America: Historia e imagen. 1.2 La construcción del concepto de América latina y sus manifestaciones artísticas. 1.3 Periodos históricos prehispánicos.
Referencias a fuentes de información

Unidad 2 El mosaico cultural precolombino
Objetivo



Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Historia del Arte

Identificar las zonas de influencia cultural precolombinas para encontrar los rasgos comunes y distinguir la variedad local que evidencia la riqueza artística de cada pueblo.

Contenido

- 2. Mesoamerica y su mosaico cultural.
- 2.1 Los indios del caribe y del circuncaribe.
- 2.2 Las civilizaciones en el area cultural andina.
- 2.3 Los indios del sur meridional americano.
- 2.4 Los indios de la actual región del Brasil.

Referencias a fuentes de información

Unidad 3 Encuentro de dos mundos: La conquista

Objetivo

Esbozar el desarrollo de las altas culturas de Mesoamérica y de la zona andina a la llegada de los conquistadores, examinando los rasgos principales de su organización política y socioeconómica, así como de las realizaciones artísticas e intelectuales.

Contenido

- 3. Civilizaciones de América Latina a la llegada de los europeos
- 3.1 Proceso y organización de la conquista.
- 3.2 Las situación en Mesoamerica al momento de la conquista: El imperio Mexica y la cultura Maya
- 3.3 La situación de la zona andina al momento de la conquista: Los Incas

Referencias a fuentes de información

Unidad 4 La America colonial

Objetivo

Reconocer los elementos culturales que son modificados y subordinados a la unidad que aporta la cultura colonizadora. Reconocer los elementos que orientan en distintas direcciones a la cultura del colonizado dando origen al mestizaje cultural latinoamericano.

Contenido

- 4. La colonización de América: La dominación colonial española y portuguesa.
- 4.1 El arte como resistencia ante la colonización.
- 4.2 La doble experiencia de los vencedores y de los vencidos.
- 4.3 El mestizaje cultural: El inicio de la imitación.

Referencias a fuentes de información

Material de apoyo en línea

- <http://www.cialc.unam.mx>
- <http://www.redalyc.org/>



Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Historia del Arte

<http://www.scielo.org.mx>

Bibliografía Básica

Castedo, Leopoldo, *Historia del arte iberoamericano*, Madrid: Alianza Editorial, 1988.
 García Canclini, Néstor, *Culturas híbridas*, México: Grijalbo, 1990.
 Pease franklin (ed) *Historia General de América Latina. Primer contacto y la formación de nuevas sociedades*, Madrid: Trotta, v.II, 2007.
 Rojas, Teresa,(ed) *Historia General de América Latina. Las sociedades originarias*, Madrid:Trotta, v. I, 2000
 Sullivan, Edward J., *Latin American Art*, Londres: Phaidon, 1997.

Bibliografía complementaria

Bonfil, Guillermo, *México profundo*, México, 1990.
 Cortés, Hernán, *Cartas de Relación*, México: Porrúa, 2002.
 León-Portilla, Miguel, *La visión de los vencidos*, México: UNAM, 2009.
Popol Vuh. Antiguas leyendas del Quiche, México: Colofon, 2006.

Criterios de Evaluación (% por criterio)

Evaluación escrita (3)	60%
Portafolio de evidencias:	30%
Participación:	10%

Participantes en la elaboración

Código	Nombre
2318962	Jessica Marcelli Sánchez

Fecha

Elaboración	Aprobación por Academia	Autorización Colegio Departamental	Próxima revisión
Enero 2014			





Centro Universitario de Tonalá

Nombre de la materia	Materiales Regionales I (Origen y transformación)
Departamento	Humanidades y Artes
Academia	Procesos y materiales

Clave	Horas-teoría	Horas-práctica	Horas-AI	Total-horas	Créditos
I4142	20	116		136	
Nivel	Carrera		Tipo	Prerrequisitos	
Licenciatura	Diseño de Artesanía		T	No aplica	
Área de formación					
General obligatoria					
Objetivo general					
Propiciar en el estudiante la apropiación de un conocimiento teórico-conceptual de los materiales regionales (arcillas locales), por medio del estudio de sus componentes químicos, así como de la comprensión de las propiedades físicas, químicas y cerámicas presentes en ellos, además de lograr el dominio de las habilidades necesarias para elaborar, decorar y terminar en diversas técnicas, objetos de alfarería con las técnicas tradicionales de Tonalá.					

Unidad 1
Objetivo particular
Inducir al estudiante a que desarrolle actitudes y valores que le permitan apreciar y estimar la importancia cultural y social de las obras de la cerámica local.
Contenido
1.- Introducción a la alfarería tonalteca. 1.1.- Barro Bruñido, (Técnica prehispánica). 1.2.- Barro Bandera, (Técnica prehispánica). 1.3.- Barro Betus, (Técnica contemporánea).
Referencias a fuentes de información
1.- BANCA CREMI, S. A. (1991). Cerámica de Tonalá . Artes de México, Número 14. 82 p. 2.- DR. ATL. (1922). Las artes populares de México . Tomo I. Publicaciones de la Secretaría de Industria y Comercio. 448 p. 3.- MARISCAL OROZCO, José Luis / BECERRA ÁNGULO, Jorge Arturo. (2006). El devenir de una tradición. Cambios y continuidades de la producción ceramista tradicional del Valle de Atemajac . Consejo Estatal para la Cultura y las Artes. Jalisco. 217 p. 4.- MÁRQUEZ Olivares, Adolfo. (2013). Objeto de aprendizaje. La alfarería tonalteca . Material electrónico de apoyo a la impartición de la asignatura de Materiales regionales I. 5.- OLVEDA, Jaime (Compilador). (1999). Tonalá. Historia y Alfarería . El Colegio de Jalisco. 132 p.



Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Diseño de Artesanía

Unidad 2
Objetivo
Introducir al estudiante en el conocimiento del origen geológico de los materiales regionales (arcillas locales), así como su composición química y sus propiedades físicas y cerámicas, mismas que aprovechará en la elaboración de pastas, engobes y pigmentos cerámicos de baja temperatura.
Contenido
2.- Materiales cerámicos locales, Arcillas primarias (Barros)
2.1.- Geología – Génesis
2.2.- Extracción
2.3.- Clasificación
2.4.- Industrialización
2.5.- Preparación de pastas cerámicas de baja temperatura con arcillas locales
Referencias a fuentes de información
1.- COLBECK, John. (1990). <i>Materiales para el ceramista. Composición, preparación y empleo</i> . CEAC. 236 p. 2.- MÁRQUEZ Olivares, Adolfo. (2013). Objeto de aprendizaje. <i>La alfarería tonalteca</i> . Material electrónico de apoyo a la impartición de la asignatura de Materiales regionales I.

Unidad 3
Objetivo
Desarrollar por el alumno los conocimientos y habilidades necesarias para que diseñe y elabore objetos de alfarería en las técnicas tonaltecas, prehispánicas y contemporáneas.
Contenido
3.- Procesos de producción
3.1.- Modelado a manos libres
3.2.- Elaboración sobre almas
3.3.- Vaciado por presión
3.4.- Técnicas prehispánicas (Barro bruñido, Barro bandera)
3.5.- Técnica contemporánea (Barro Betus).
Referencias a fuentes de información
1.- DE BARDIN, Perla B. / FURIOSO, Domingo. (1986). <i>Técnicas de la Cerámica</i> . Centro Editor de América Latina. 64 p. 2.- INAH, López, Sandra. (1994). <i>Tonalá, Raíces que perduran. Living Roots, Bilingual Edition</i> . Editorial Ágata. 32 p. 3.- MÁRQUEZ Olivares, Adolfo. (2013). Objeto de aprendizaje. <i>La alfarería tonalteca</i> . Material electrónico de apoyo a la impartición de la asignatura de Materiales regionales I. 4.- PARRAMÓN EDICIONES, S. A. (1998). <i>Manual del Ceramista</i> . Tomos I y II. Ediciones Daly, S. L., 88 p. Cada tomo. 5.- WOODY, Elsbeth, S. (1986). <i>Cerámica a mano</i> . CEAC. 225 p.



Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Diseño de Artesanía

Unidad 4
Objetivo
Guiar al docente para que desarrolle las habilidades necesarias para plasmar sencillos decorados tradicionales de la alfarería local, así como para que conozca los principales motivos de esta decoración.
Contenido
4.- Decoración 4.1.- Elaboración de pinceles mediante la técnica tradicional local. 4.2.- Elaboración de pigmentos para la decoración alfarera. 4.3.- Secuencia básica y los motivos elementales que la componen. 4.4.- Principales motivos decorativos de la alfarería tonalteca. 3.3.- Los mitos y la religión en la decoración de la alfarería local.
Referencias a fuentes de información
1.- BANCA CREMI, S. A. (1991). Cerámica de Tonalá . Artes de México, Número 14. 82 p. 2.- DR. ATL. (1922). Las artes populares de México . Tomo I. Publicaciones de la Secretaría de Industria y Comercio. 448 p. 3.- MARISCAL OROZCO, José Luis / BECERRA ÁNGULO, Jorge Arturo. (2006). El devenir de una tradición. Cambios y continuidades de la producción ceramista tradicional del Valle de Atemajac . Consejo Estatal para la Cultura y las Artes. Jalisco. 217 p. 4.- MÁRQUEZ Olivares, Adolfo. (2013). Objeto de aprendizaje. La alfarería tonalteca . Material electrónico de apoyo a la impartición de la asignatura de Materiales regionales I. 5.- OLVEDA, Jaime (Compilador). (1999). Tonalá. Historia y Alfarería . El Colegio de Jalisco. 132 p.

Unidad 5
Objetivo
Orientar al estudiante para que realice la cocción de los objetos alfareros elaborados, así como para la construcción de un horno alfarero sencillo en el que pueda "quemar" sus trabajos en casa.
Contenido
5.- Cocción de objetos de alfarería 5.1.- Hornos alfareros para baja temperatura. 5.2.- Temperaturas de cocción. 5.3.- Cochura de baja temperatura en atmósfera oxidante y en atmósfera reductora.
Referencias a fuentes de información
1.- MÁRQUEZ Olivares, Adolfo. (2013). Objeto de aprendizaje. La alfarería tonalteca . Material electrónico de apoyo a la impartición de la asignatura de Materiales regionales I. 2.- PARRAMÓN EDICIONES, S. A. (1998). Manual del Ceramista . Tomo I. Ediciones Daly, S. L., 88 p.

Material de apoyo en línea
Revista electrónica <i>Ceramics montly</i> : http://ceramicartsdaily.org/potteryMakingillustrated/ Proveedora de equipos e insumos para el ceramista; <i>Laguna Clay</i> : www.lagunaclay.com http://www.casadeartesanos.com/



Centro Universitario de Tonalá
Licenciatura en Diseño de Artesanía

Bibliografía Básica

- 1.- BANCA CREMI, S. A. (1991). **Cerámica de Tonalá**. Artes de México, Número 14. 82 p.
- 2.- COLBECK, John. (1990). *Materiales para el ceramista. Composición, preparación y empleo*. CEAC. 236 p.
- 3.- DR. ATL. (1922). **Las artes populares de México**. Tomo I. Publicaciones de la Secretaría de Industria y Comercio. 448 p.
- 4.- INAH, López, Sandra. (1994). **Tonalá, Raíces que perduran. Living Roots, Bilingual Edition**. Editorial Ágata. 32 p.
- 5.- MARISCAL Orozco, José Luis / BECERRA Ángulo, Jorge Arturo. (2006). **El devenir de una tradición. Cambios y continuidades de la producción ceramista tradicional del Valle de Atemajac**. Consejo Estatal para la Cultura y las Artes. Jalisco. 217 p.
- 6.- MÁRQUEZ Olivares, Adolfo. (2013). Objeto de aprendizaje. **La alfarería tonalteca**. Material electrónico de apoyo a la impartición de la asignatura de Materiales regionales I.
- 7.- PARRAMÓN EDICIONES, S. A. (1998). **Manual del Ceramista**. Tomo I. Ediciones Daly, S. L., 88 p.
- 8.- WOODY, Elsbeth, S. (1986). **Cerámica a mano**. CEAC. 225 p.

Bibliografía complementaria

- 1.- AYUNTAMIENTO DE TLAQUEPAQUE. (2000). **Aire, Tierra, Agua y Fuego. Arte en Cerámica. La colección del Museo del Premio Nacional de la Cerámica Pantaleón Panduro**. Rayuela, Diseño editorial. 89 p.
- 2.- DE BARDIN, Perla B. / FURIOSO, Domingo. (1986). **Técnicas de la Cerámica**. Centro Editor de América Latina. 64 p.
- 3.- MUÑOZ RIVERA, David / GAZCÓN ESPINOZA, Ricardo. (1985). **Relatos de Tonalá**. H. Ayuntamiento de Tonalá. 95 p.
- 4.- OLVEDA, Jaime (Compilador). (1999). **Tonalá. Historia y Alfarería**. El Colegio de Jalisco. 132 p.

Criterios de Evaluación (% por criterio)

- 1.- **Cantidad y calidad de productos** (Objetos de alfarería terminados); hasta un máximo de 90%.
- 2.- **Tareas y trabajos escritos**; hasta un máximo de 10%.

Participantes en la elaboración	
Código	Nombre
9113223	Adolfo Márquez Olivares

Fecha			
Elaboración	Aprobación por Academia	Autorización Colegio Departamental	Próxima revisión
Julio 13 de 2013			

