



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIVISIÓN DE CIENCIAS

DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y ARTES

PROGRAMA DE ESTUDIO

LABORATORIO DE FORMAS CERÁMICAS



MARCO REFERENCIAL Y CONCEPTUAL

El objetivo principal de la Licenciatura en Diseño de Artesanía es proporcionar a los alumnos una formación dentro de las artes aplicadas de calidad, que les permita apreciar la importancia del arte como lenguaje creativo y medio de expresión cultural. Desarrollando su capacidad creativa, para tomar conciencia de las posibilidades de realización profesional que todo ello implica.

Garantizar su cualificación profesional permitiéndoles adquirir la capacidad y conocimientos necesarios para resolver cuantos problemas se presenten en el desarrollo de su actividad profesional, y adaptarse a la evolución de los procesos técnicos y de las concepciones artísticas más universales y con las vanguardias que se marquen en complicidad con el tiempo, sin dejar estrechamente las concepciones y conocimientos propios de una raíz y cultura propia y derivada del inconsciente colectivo.

Objetivos específicos de la asignatura de Laboratorio de formas cerámicas, que deberán proporcionar a los alumnos la formación necesaria para:

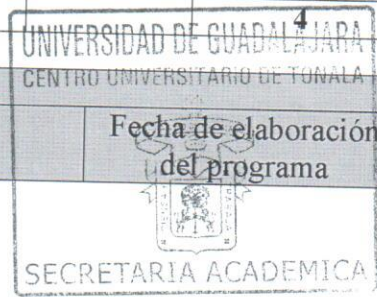
- Proyectar y coordinar procesos técnicos y artísticos de realización cerámica.
- Proyectar y realizar obras que posean rigor técnico y sensibilidad expresiva, a través del desarrollo de su personalidad artística, sus facultades plásticas y una cultura propia.
- Poseer los conocimientos científico-técnicos y prácticos que les capaciten para la realización de su trabajo a través de los procesos tecnológicos, tradicionales y actuales, relacionados con la actividad artística profesional de la asignatura de Laboratorio de formas cerámicas.
- Desarrollar su capacidad de investigación de formas con un enfoque multidisciplinar.
- Comprender la organización y características del ámbito de su profesión, así como los mecanismos de inserción profesional básica; conocer la legislación profesional básica y los mecanismos de prevención de riesgos laborales.

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Departamento:
CIENCIAS HUMANAS Y ARTES
Academia
Materiales
Nombre de la unidad de aprendizaje
Laboratorio de Formas Cerámicas

Clave de la materia	Carrera	Nivel en el que se ubica	Prerrequisitos	Co-requisitos	Tipo de asignatura	Tipo de curso: C= curso T= Taller L= Laboratorio
14183	Licenciatura en Diseño de Artesanía	Licenciatura		Ninguno	Curso-Taller	CT
Horas por semestre	Horas por semana	Total horas:	Horas teoría:	Horas práctica:		Valor de créditos:
72	4	72		72		

Participantes en la elaboración del programa			
Código	Nombre completo	Academia	Fecha de elaboración del programa



2138786	Dr. David Aceves Barajas		07/06/2014
---------	--------------------------	--	------------

Coordinado por:
Dr. David Aceves Barajas

Vigente a partir de:
2014 B

2. PRESENTACIÓN. JUSTIFICACIÓN

La asignatura pretende profundizar en el estudio y comprensión de la forma, el volumen y los elementos tradicionales de la cerámica, tomando como referente los mismos. Se plantea potenciar las destrezas y habilidades necesarias para su representación en elementos de la cerámica, así como los recursos materiales, técnicos y procesuales tanto tradicionales como alternativos asociados a la creación en el ámbito de las diversas formas que el propio alumno plante mediante previo proyecto y diseño.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA. FIN

La asignatura de Laboratorio de formas cerámicas, en el campo técnico específico de la Cerámica, debe ser atractiva para el alumno, y lograr un conocimiento general con el fin y propósito de convencer al mismo, de sus habilidades y características propias, las cuales pueden ser desarrolladas, y explotando al máximo sus inquietudes logrando que el alumno adquiera una plena identificación con las diversas técnicas apropiadas para la elección de su proyecto y en referencia a su especialidad llegado el momento, y el desarrollo completo de sus facultades. Pudiendo existir la posibilidad de combinar técnicas y no necesariamente sea obligatorio elegir una disciplina técnica para su titulación.

4. SABERES

Saberes Prácticos	<ul style="list-style-type: none"> - El dibujo y el boceto tridimensional en la representación de la forma cual sea su proyecto individual. - La composición en la forma como elemento de estudio de la proporción, el equilibrio y el movimiento. - El espacio interno de la forma: funcionalidad y características de la misma. - El proceso del modelado del natural: métodos de estructuración, análisis morfológico y tratamientos de acabado. Materialización definitiva. - Analizar y desarrollar los procesos básicos de realización, mediante diversas técnicas fundamentales, pero con importantes resultados gran sencillez y belleza, atractivos para el alumno. - Conocer y saber utilizar el sistema principal de creación y elaboración (modelado) tanto en lo referente a tendencias plásticas como a las técnicas que se integran dentro de este campo tradicional.
--------------------------	--



Saberes Teóricos	<ul style="list-style-type: none"> -Capacidad de comprensión y aplicación del lenguaje, los códigos y los conceptos propios de la obra presentada mediante proyecto previo e individual. -Comprender la morfología, sus elementos compositivos, dinámicos y expresivos a partir del modelo de la pieza al natural como referente de estudio. -Capacidad de utilización de diferentes recursos plásticos en el contexto de la pieza. -Comprensión y aplicación de los recursos gráficos necesarios asociados a la proyección y representación del volumen en el ámbito de la cerámica. -Desarrollar la capacidad de profundización en los tratamientos del volumen: su creación y manipulación a través de diferentes métodos y técnicas propias de la cerámica. -Conocer las diversas alternativas en la representación de las posibilidades cerámicas desarrolladas hasta el momento. -Fomentar la ejecución del ejercicio en materiales definitivos por medio de las técnicas de construcción, reproducción y/o cocción así como de sus tratamientos superficiales.
-------------------------	--

Saberes Formativos	<ul style="list-style-type: none"> -Propiciar un estudio teórico y práctico de materiales contemporáneos para la creación artística que provienen de la naturaleza y han sido adaptado al área de la cerámica. -Adquirir mediante la investigación teórica y práctica métodos analíticos y críticos que impliquen una defensa y exposición de la labor creativa. -Conocer y adquirir teórica y práctica de conocimientos interdisciplinarios. -Seleccionar y valorar críticamente las situaciones plásticas, artísticas, técnicas y culturales derivadas del avance tecnológico y artístico de la sociedad, de forma que le permitan desarrollar su capacidad de auto-aprendizaje a fin de evolucionar adecuadamente en la profesión. -Grado de desarrollo de la sensibilidad estética alcanzada, determinando esto con la libertad que la materia de Laboratorio de formas cerámica permite, determinando en el alumno la plena libertad para presentar sus proyectos, los cuales deben ser previamente respaldados y específicamente estructurados. -Utilización de un lenguaje claro y conciso, que integre de forma idónea el vocabulario y la terminología específica de la técnica de cada asignatura "Laboratorio de Formas Cerámicas". -Derecho al desarrollo integral del alumno como persona y el respeto de su propia individualidad así como a la libertad de expresión.
---------------------------	---

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

UNIDAD I INTRODUCCIÓN A LABORATORIO DE FORMAS CERÁMICAS

- Breve recorrido histórico.
- El proceso elemental de la forma.
- Las variaciones del material y sus cualidades parciales o totales como elemento expresivo.
- Introducción al volumen, la realidad tridimensional y la apariencia externa textura, como elemento expresivo; lo real a través del conocimiento de la obra del autor.
- Procedimientos de eliminación ecológica de los productos y residuos del taller.

Al finalizar la Unidad I el estudiante será apto para:

Adquirir los conocimientos teórico-prácticos necesarios para realizar bocetos poniendo en claro las tres dimensiones.

Referencias a fuentes de información



UNIDAD 2 ESTUDIO DEL NATURAL, VOLUMEN. METODOS DE FORMADO

horas

- Forma y elementos cerámicos.
- Elementos expresivos del lenguaje tridimensional.
- El concepto del espacio. Técnicas y materiales en el proceso de configuración espacial.
- Materiales. (Arcilla) Técnicas específicas.

Al finalizar la Unidad 2 el estudiante será apto para:

Configurar bocetos, modelos o representaciones de lo que se desea expresar.
Concebir piezas tridimensionales y
Desarrollar la sensibilidad artística y la creatividad.

Referencias a fuentes de información

UNIDAD 3 INTERPRETACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE LA REALIDAD.

horas

- Modelado en arcilla.
- Calidades y texturas.
- Escala, proporción y reproducción de prototipos.

Al finalizar la Unidad 3 el estudiante será apto para:

Comprender el avance y evolución del proceso técnico desarrollado y los elementos básicos de elaboración de cada una de sus piezas exentas y relieves.

Referencias a fuentes de información

UNIDAD 4 ELEMENTOS TRADICIONALES APLICADOS A LA FORMACIÓN CERÁMICA

horas

Modelado del natural.
Potenciar en el alumno la capacidad de observación del modelo natural, de análisis, síntesis y traducción al lenguaje plástico, a través de toda la información disponible –modelo vivo, fotografías del mismo, dibujos, trato personal y estudio de su carácter, personalidad, etc.-.
Profundizar en la expresividad del material (arcilla) y del lenguaje
Prácticas e investigación de los materiales, adecuación a las necesidades del alumno.

Al finalizar la Unidad 4 el estudiante será apto para:

Adquirir el nivel de concreción y estudio de la cerámica realizada, su encaje y movimiento, la fidelidad al modelo, su acabado y expresividad plástica.

Referencias a fuentes de información



6. COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁN LOS ESTUDIANTES: GENÉRICA Y ESPECÍFICA

UNIDAD 1

Comprensión de aspectos lingüísticos relacionados con la especialidad.
Adquirir los conceptos y la práctica necesarios para desarrollar la actividad proyectual previa a la materialización del objeto.
Realizar proyectos cerámicos con calidad artística.
Desarrollar la creatividad y el sentido artístico.
Comprensión de un correcto y buen uso del taller, la limpieza del mismo y el correcto empleo de los equipos.

UNIDAD 2

Conocer el proceso cerámicos
Conocer los útiles, herramientas y maquinaria y su uso y mantenimiento.
Conocer las diferentes materias primas, así como los materiales a utilizar en el Laboratorio de formas cerámicas y su comportamiento a lo largo del proceso productivo.
Investigar sobre el material cerámico y sus cualidades técnicas y expresivas.
Acondicionar y recuperar las materias primas.

UNIDAD 3

Realizar piezas tanto a mano como la posibilidad de emplear herramientas y tecnología, basándose en formas tradicionales, y utilizando los distintos sistemas tradicionales y creativos para su acabado.
Proporcionar soluciones artísticas creativas.

UNIDAD 4

Conocer el uso de las herramientas para la elaboración de cerámica, así como su cuidado y medidas de seguridad.
Conocer las características y posibilidades expresivas de los materiales cerámicos
Espacio y contexto.



7.- PROGRAMA DE SOFTWARE A UTILIZAR Y PRÁCTICAS A DESARROLLAR

Adquirir una visión general de diferentes procesadores de texto así como software para visualizar y tratar imágenes.

Es indispensable el complemento de proyecciones filmicas, no solo nacionales, pues la visualización del uso de la técnica en diversas partes del planeta, nutrirá el desempeño del alumno.

Llevar a cabo una memoria de su trabajo y experiencias, la cuál deberá estar completada con imágenes.

8.- ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

Realizar visitas a artesanos ceramistas de la región.

Realización de reportes críticos y analíticos donde se puedan plantear mejorías a los talleres y en general a las técnicas, dentro de las visitas a los artesanos durante el desarrollo del curso.

Realizar fichas técnicas de los métodos de formado, que se practican en la región.

9.- EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

Dedicación en el desempeño escolar

- Reportes de prácticas y bitácora del curso.
- Investigaciones individuales y grupales.
- Reportes críticos de actividades extracurriculares.
- Métodos didácticos: Recopilación, análisis y síntesis de información. Ejercicios de experimentación de materiales. Formas de comunicación. Observación y sensibilidad, Elaboración de ejercicios. Análisis I.
- Exposición individual de investigaciones.

10.- CRITERIOS DE DESEMPEÑO

- Expresión oral y escrita.
- Asistencia participativa.
- Capacidad analítica.
- Participación en el curso.
- Entrega de los trabajos del curso en tiempo y forma.

11.- CAMPO DE APLICACIÓN

-Utilización correcta de materiales y técnicas, explorando sus correctas posibilidades plásticas y expresivas.

-Relacionar el valor de la cerámica como elemento cultural con su dimensión técnica y plástica, para comprender su desarrollo histórico y las evoluciones estéticas que ha experimentado a lo largo del tiempo.

-Entender el producto desde el punto de vista del mercado y sus condicionantes.

12.- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE



Evaluación sumativa y criterios para su aplicación			
Criterio	Rango de ponderación	Indicadores	Instrumentos
Saber	20%	<ul style="list-style-type: none"> Análisis Síntesis 	<ul style="list-style-type: none"> Reportes de lecturas Bitácora del curso
Saber hacer	50%	<ul style="list-style-type: none"> Investigación Exposición Trabajos prácticos (ejercicios) 	<ul style="list-style-type: none"> Reportes de investigación Presentación y dominio de un tema Ejercicios experimentales Fichas técnicas (métodos de formado, acabados, formas, barnices, etc.)
Saber ser	30%	<ul style="list-style-type: none"> Participación 	<ul style="list-style-type: none"> Asistencia participativa Disposición en la participación individual y trabajo en equipo.
Suma	100%		

13. FUENTES DE INFORMACIÓN PARA ESTE CURSO. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

B. N°	Autor(es)	Título	Editorial	Año de edición	No. de páginas
B 1	Bernard Leach	<i>Manual del ceramista</i>	Editorial Blume	1981	415p
B 2	Duncan Hosson y	<i>Guía completa del taller de cerámica</i>	Promopress	2013	320p
B 3	Anthony Quinn		Cátedra	1983	318p
B 4	Maltese, Corrado		Gustavo Gili	1972	314p
	Dondis, D.A.	<i>Las técnicas artísticas</i>	Universitat Jaume I	2002	380p
	Navarro Lizandra, José Luis	<i>La sintaxis de la imagen. Maquetas, modelos y moldes</i>			

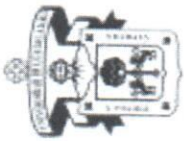
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA					
C. N°	Autor(es)	Título	Editorial	Año de edición	No. de páginas
C1	Midgley, Barry	<i>Escultura, modelado y cerámicas</i>	Herman blume	1991	416 pp
C2	Maier, M.	<i>Procesos elementales de proyección y ejecución.</i>	Gustavo Gili	1982	224 pp
	Wong, W.	<i>Fundamentos del diseño Bi-</i>	Gustavo Gili	1982	306 pp



	Fernández Chiti, Jorge	<i>Tridimensional</i> <i>Trabajar el barro</i>	Condorhuasi	1980.	304 pp
--	------------------------	---	-------------	-------	--------

Aprobó y revisó la academia de:	Registró: Coordinación de carrera	Autorizó: Colegio Departamental de





1.- Identificación de la Unidad de Aprendizaje

Nombre de la Unidad de Aprendizaje

Métodos para el control de la productividad y calidad en el diseño

Clave de la UA	Modalidad de la UA	Tipo de UA	Valor de créditos	Área de formación
14148	Presencial	Curso	4	Área de formación básica particular obligatoria
Hora semana		Horas teoría/semestre	Total de horas:	Seriación
2		32	32	Ninguno

Departamento

Humanidades y Artes, Licenciatura en Diseño de Artesanía

Academia

Academia de diseño

Presentación

Las acciones orientadas hacia el incremento de la productividad y el mejoramiento de la calidad en el producto artesanal, representan una serie de herramientas metodológicas de observación, documentación, medición y evaluación de los diferentes procesos de diseño y fabricación del producto.

Unidad de competencia

Incrementar la productividad en la producción y la calidad en el producto artesanal, mediante el estudio y la aplicación de herramientas y técnicas metodológicas así como el apego a la normatividad aplicable, relacionadas al proceso de diseño y fabricación del producto artesanal, que le permitan anticiparse a los posibles problemas relacionados e implementar uno ó varios sistemas de





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

control y de evaluación de la calidad del producto y de la productividad generada en su actividad.

Tipos de saberes		
Saber	Saber hacer	Saber ser
<p>Conocer la historia y la evolución de los sistemas de control de calidad así como los antecedentes relacionados a la medición de la productividad dentro de los procesos de producción artesanal.</p> <p>Comprender íntegramente las diferentes técnicas y metodologías encaminadas a la evaluación, mejoramiento e implementación de los sistemas de control de calidad en el producto.</p>	<p>Documentar los procesos de diseño y fabricación del producto artesanal.</p> <p>Evaluar y medir los resultados de todo proceso de fabricación artesanal.</p> <p>Implementar sistemas de control de calidad así como realizar propuestas de mejora en la productividad del proceso.</p>	<p>Profesional y activo con un enfoque hacia la mejora constante de su actividad</p> <p>Observador y crítico de los procedimientos actuales.</p> <p>Con un gran sentido de apertura y pensamiento creativo para la generación constante de ideas y propuestas de mejora.</p>
Competencia genérica		Competencia profesional
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidad de abstracción, análisis y síntesis de la información. ▪ Aplicar los conocimientos en la práctica. ▪ Capacidad para organizar y planificar el tiempo. ▪ Capacidad de comunicación oral y escrita. ▪ Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente. ▪ Habilidades para buscar, procesar y analizar información 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Documentar e identificar los componentes de los procesos de manufactura que son susceptibles de mejorar. ▪ Evaluar los estándares de productividad y calidad actuales dentro de la industria de la producción artesanal. ▪ Implementar uno ó varios sistemas de control de calidad al mejoramiento de la calidad del producto artesanal como de la evaluación y la medición cómo de la





<ul style="list-style-type: none">▪ procedente de fuentes diversas.▪ Capacidad crítica y autocrítica.▪ Capacidad creativa.	productividad derivada de su actividad que le permita incrementar sus rendimientos.
Competencias previas del alumno	
<ul style="list-style-type: none">▪ Conocimiento general de los diferentes procesos de diseño, producción y manufactura del producto artesanal.▪ Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.▪ Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.▪ Compromiso con la calidad.	
Competencia del perfil de egreso	
<ul style="list-style-type: none">▪ Al término del curso el alumno deberá tener la capacidad de calcular y estimar la productividad y la eficiencia derivada de su actividad como diseñador de producto artesanal.▪ Tendrá la capacidad de tipificar y medir el nivel de productividad referentes a uno ó varios procesos de producción artesanal.▪ Será capaz de planificar sus recursos conforme a un estándar que le garantice resultados.▪ Será capaz de implementar nuevos sistemas de control y medición de la productividad y la calidad.	
Perfil deseable del docente	
<ul style="list-style-type: none">▪ Nivel de escolaridad:<ul style="list-style-type: none">○ Maestría y/o Doctorado▪ Profesión:<ul style="list-style-type: none">○ Mercadología, Ingeniería Industrial, Diseñador Industrial ó Artesanal▪ Áreas de desempeño:<ul style="list-style-type: none">○ Administración de procesos○ Diseño y Desarrollo de Productos○ Manufactura y Fabricación○ Introducción de Nuevos Productos	



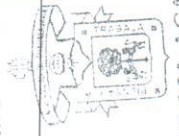


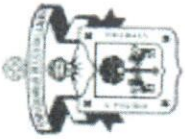
- Participación en Actividades Extracurriculares
 - Conferencias, Exposiciones, Concursos de Diseño
- Años de Experiencia Docente:
 - 3
- Otras Asignaturas:
 - Mercadotecnia
 - Diseño y Desarrollo de Producto
 - Metodologías del diseño

2.- Contenidos temáticos

Contenido

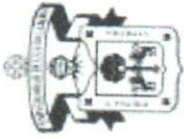
1. Introducción al concepto de productividad y calidad del producto artesanal. Antecedentes históricos.
 - 1.1. Antecedentes históricos del problema de la productividad y la calidad
 - 1.2. Importancia, conceptos y factores que afectan a la productividad y a la calidad del producto artesanal
 - 1.3. Métodos de comunes de medición y evaluación para la productividad y la calidad
 - 1.3.1. Diagrama de flujo
 - 1.3.2. Diagrama de hilos
 - 1.3.3. Layout
 - 1.3.4. Medición de tiempos
 - 1.4. Pensamiento *lean* y la eliminación de excesos, irregularidades y desperdicios
 - 1.5. El perfil del trabajador y su afectación al proceso
2. Procedimientos para el desarrollo de la medición.
 - 2.1. Procedimientos prototípicos y modelos de simulación y prueba
 - 2.2. Elementos que intervienen en un sistema de medición y control
 - 2.3. Razones e Indicadores de productividad





- 2.4. Desviaciones de la calidad
- 2.5. Análisis de la tecnología y del insumo del sistema
- 2.6. Control de tareas, diseño, materiales y producto
3. Modelos conceptuales orientados al incremento de la productividad y el mejoramiento de la calidad.
 - 3.1. Modelos descriptivos y predictivos
 - 3.2. Modelos normativos
 - 3.3. Modelo insumo-producto
 - 3.4. Modelo conductual
 - 3.5. Productividad del trabajador
 - 3.6. Estructura de productividad
 - 3.7. Procedimientos de medición y evaluación
4. Gestión de la Calidad Total.
 - 4.1. Relación entre calidad y competitividad.
 - 4.2. Las 5S's
 - 4.3. Los fundamentos de la calidad y su aplicación en el contexto de la empresa.
 - 4.4. Modelos y sistemas nacionales e internacionales de gestión de la calidad.
 - 4.5. Modelo Nacional para la Competitividad (México)
 - 4.6. El enfoque desde la perspectiva del cliente
 - 4.7. Beneficios funcionales y emocionales del producto o servicio.
 - 4.8. Oferta de valor para el cliente.
 - 4.9. El despliegue de la función de calidad: QFD y otras herramientas.
 - 4.10. Enfoque al producto y al proceso
 - 4.11. Los factores y características de calidad de los productos y de los servicios.
 - 4.12. La planeación de la calidad del producto.
 - 4.13. Enfoque preventivo de fallas y los sistemas de calidad cero defectos.





<ul style="list-style-type: none">▪ Exposición por parte del profesor (estrategia de recepción).▪ Discusiones facilitadas por el profesor (estrategia interpersonal).▪ Discusiones entre los estudiantes (estrategia de proceso de grupo).▪ Análisis de estudios de caso por parte del docente (estrategia de recepción).▪ Aprendizaje basado en problemas ABP.▪ Exposición de los estudiantes (estrategia de selección).
Bibliografía básica
<ul style="list-style-type: none">▪ Cuatrecasas, L. (20052a). Lean Management: Volver a Empezar. España: Gestión 2000.▪ Chauvet, A. (1998). Reduzca los Costes de sus Productos. Después de la Reingeniería de procesos, rediseño orientado al costo. España: Gestión 2000.▪ Cross, N. (2003). Métodos de diseño; estrategias para el diseño de productos. México: Limusa-Wiley.▪ Deming, W. E. (1989). Calidad, Productividad y Competitividad. La salida de la crisis. Madrid: Ed. Díaz de Santos.▪ Gutiérrez G. (2000, 5ª edición). Justo a Tiempo y Calidad Total. Principios y aplicaciones. México: Ed. Castillo.▪ Hay, J. (2005). Justo a Tiempo. La técnica japonesa que genera ventaja competitiva. Colombia: Ed. Norma.▪ Heredia, J. A. (2004). La Gestión de la Fábrica: modelos para mejorar la competitividad. España: Ediciones Díaz de Santos.▪ Hirano, H. (1997). 5S's para Todos. 5 pilares de las fábricas visuales. Madrid, España: Productivity Press.
Bibliografía complementaria
<ul style="list-style-type: none">▪ ----- (2002). Productividad, Competitividad y Empresas: Los engranajes del crecimiento. Argentina: FIEL.▪ ----- (2005). El círculo de la innovación: amplíe su camino al éxito. Madrid, España: Ed. Deusto.▪ Ponti, F. y F. (2006). Pasión por Innovar. De la idea al resultado. España: Editorial Granica.▪ Ramírez C. (2006). Ergonomía y Productividad. México: Limusa.▪ Rodríguez, L. (2004). Diseño: estrategias y técnicas. México: Siglo XXI.▪ Stephen, R. R. (1998). Diseño y Desarrollo Eficaces del Nuevo Producto. México: McGraw Hill.▪ Tidd, J. y Hull, F. M. (2003). Service Innovation: organizational responses to technological opportunities & market imperatives. World Scientific.▪ Ulrich, K. (2004). Diseño y desarrollo de productos: enfoque multidisciplinario. México: McGraw Hill.



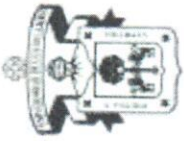
- Vanegas, M. (2001). Productividad Total. Nueva ciencia de la administración. Teoría y práctica y casos exitosos. México: Ediciones Castillo.
- Womack, J. P. y Jones, D. T. (1992). Roos, Daniel (1990). La Máquina que cambió el Mundo. España: McGraw Hill.
- ----- (2005). Cuatrecasas, Li. (rev., adaptación y prólogo). Lean Thinking: Cómo utilizar el pensamiento Lean para eliminar los desperdicios y crear valor en la empresa. España: Gestión 2000.
- ----- (2007). Soluciones Lean. Cómo pueden las empresas y los consumidores crear valor y riqueza conjuntamente. España: Gestión 2000.

3.-Evaluación

Indicadores del nivel de logro

Saber	Saber hacer	Saber ser
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analizar las decisiones y prácticas en la empresa de producción artesanal. ▪ Identificar los problemas relacionados al diseño y desarrollo del producto con un enfoque hacia la productividad y la calidad del producto. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaborar reportes escritos con apoyo de diagramas, tablas y fotografías acerca de un proceso de fabricación artesanal. ▪ Presentación con diapositivas donde se exponga un caso en particular donde se hallan identificado previamente los elementos del proceso que afectan a la productividad del proceso y la calidad del producto. ▪ Derivado del caso anterior, implementar uno ó varios sistemas de control orientados al mejoramiento de la calidad del producto artesanal, así 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consiente de la responsabilidad del diseñador cómo principal gestor y generador de la productividad en la fabricación del producto artesanal. ▪ Promotor activo y constante acerca del beneficio y económico que representa la productividad y la calidad en la empresa. ▪ Demostrar que la gestión de la calidad en la empresa tiene una relación intrínseca con el diseño.





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

	cómo de la evaluación y la medición constante de la productividad.	
Criterios de Evaluación (% por criterio)		
		<ul style="list-style-type: none">▪ 20% - Entrega de reportes individuales por escrito de análisis de casos y ejercicios de investigación. (1 Reporte mensual).▪ 20% - Presentaciones con diapositivas de los avances de análisis grupal de casos. (1 Presentación mensual)▪ 60% - Entrega de documento final grupal con la propuesta para la implementación de un sistema integral de control de la productividad & la calidad. (1 Documento final por escrito)
4.-Acreditación		
Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el H. Consejo General Universitario, se requiere:		
<ul style="list-style-type: none">▪ Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente▪ Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.		
Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:		
<ul style="list-style-type: none">▪ Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.▪ Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.▪ Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso.		
5.- Participantes en la elaboración		
Código: 2952026	Nombre: José Luis Rubén García Soriano (Agosto 2014)	

