

## INFORMACIÓN POR CARRERA (ADMINISTRACION DE NEGOCIOS)

### PLAN DE ESTUDIOS

Áreas de Formación	Créditos	%
Área de Formación Básica Común Obligatoria	120	35
Área de Formación Básica Particular Obligatoria	99	28
Área de Formación Especializante Obligatoria	79	23
Área de Formación Especializante Selectiva	27	8
Área de Formación Optativa Abierta	22	6
<b>Mínimo de créditos para optar por el grado:</b>	<b>347</b>	<b>100</b>

### ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA COMÚN OBLIGATORIA

Materias	Tipo	Horas Teoría	Horas Práctica	Horas Totales	Créd.	Prerrequisitos
Administración I	CT	60	20	80	9	
Administración II	CT	60	20	80	9	Administración I
Formulación y evaluación de proyectos	CT	20	60	80	7	
Contabilidad general	CT	40	40	80	8	
Microeconomía	CT	60	20	80	9	
Macroeconomía	CT	60	20	80	9	Microeconomía
Conceptos jurídicos	C	80	0	80	11	
Derecho laboral	CT	40	40	80	8	Conceptos jurídicos
Derecho mercantil	CT	80	0	80	11	Conceptos jurídicos
Gestión de la calidad	CT	60	20	80	9	

Técnicas cuantitativas aplicadas a la administración I	C	80	0	80	11	
Técnicas cuantitativas aplicadas a la administración II	C	80	0	80	11	Técnicas cuantitativas aplicadas a la administración I
Lengua extranjera	P	0	0	0	0	
<b>Totales:</b>		<b>760</b>	<b>280</b>	<b>1040</b>	<b>120</b>	

#### ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA PARTICULAR OBLIGATORIA

Materias	Tipo	Horas Teoría	Horas Práctica	Horas Totales	Créd.	Prerreq.
Teoría de la organización I	CT	60	20	80	9	
Teoría de la organización II	CT	40	40	80	8	Teoría de la organización I
Contabilidad administrativa	CT	20	60	80	7	Contabilidad general
Gestión del capital humano	C	60	20	80	9	Administración II
Mercadotecnia I	CT	60	20	80	9	
Investigación de operaciones	CT	60	20	80	9	Técnicas cuantitativas aplicadas a la administración II
Administración de operaciones	CT	20	40	60	6	Investigación de operaciones
Técnicas de negociación	CT	40	20	60	6	
Taller de incubación de negocios	CT	40	40	80	8	
Plan de negocios	CT	20	60	80	7	
Derecho fiscal	C	80	0	80	11	
Informática para los negocios	CT	20	20	40	4	
Estadística aplicada a los negocios I	CT	20	40	60	6	Técnicas cuantitativas

						aplicadas a la administración II
<b>Totales:</b>		<b>540</b>	<b>400</b>	<b>940</b>	<b>99</b>	

#### ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE OBLIGATORIA

<b>Materias</b>	<b>Tipo</b>	<b>Horas Teoría</b>	<b>Horas Práctica</b>	<b>Horas Totales</b>	<b>Créd.</b>	<b>Prerrequisitos</b>
Administración financiera	CT	60	20	80	9	
Simulación financiera	CT	20	60	80	7	
Formación de emprendedores	CT	20	40	60	6	
Auditoría administrativa y organizacional	CT	40	40	80	8	
Investigación de mercados	CT	20	40	60	6	Mercadotecnia I
Toma de decisiones	CT	60	20	80	9	
Teoría social	C	60	0	60	8	
Taller de liderazgo	C	40	0	40	5	Administración II
Economía y sociedad de México	S	40	0	40	5	
Proyecto de Negocios*	P	0	0	0	8	
Simuladores de negocios	CT	40	40	80	8	Informática para los negocios
<b>Totales:</b>		<b>400</b>	<b>260</b>	<b>660</b>	<b>79</b>	

\*Corresponde a las prácticas profesionales.

#### ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE SELECTIVA

Orientación en Administración de Negocios Sustentables

<b>Materias</b>	<b>Tipo</b>	<b>Horas Teoría</b>	<b>Horas Práctica</b>	<b>Horas Totales</b>	<b>Créd.</b>	<b>Prerrequisitos</b>
Gestión del medio	CT	60	20	80	9	

Ambiente						
Administración de negocios sustentables	CT	60	20	80	9	
Formulación y evaluación de proyectos ambientales	CT	60	20	80	9	
<b>Totales:</b>		<b>180</b>	<b>60</b>	<b>240</b>	<b>27</b>	

#### Orientación en Gerencia Pública

<b>MATERIAS</b>	<b>Tipo</b>	<b>Horas Teoría</b>	<b>Horas Práctica</b>	<b>Horas Totales</b>	<b>Créd.</b>	<b>Prerrequisitos</b>
Organización y gestión pública	CT	60	20	80	9	
Políticas públicas	CT	60	20	80	9	
Gestión del desarrollo local	CT	60	20	80	9	
<b>Totales:</b>		<b>180</b>	<b>60</b>	<b>240</b>	<b>27</b>	

#### Orientación en Gestión de la Calidad

<b>MATERIAS</b>	<b>Tipo</b>	<b>Horas Teoría</b>	<b>Horas Práctica</b>	<b>Horas Totales</b>	<b>Créd.</b>	<b>Prerrequisitos</b>
Desarrollo de modelos de calidad	CT	60	20	80	9	
Certificación de la calidad (ISO 9000)	CT	60	20	80	9	
Control estadístico de calidad	CT	60	20	80	9	
<b>Totales:</b>		<b>180</b>	<b>60</b>	<b>240</b>	<b>27</b>	

## Orientación en Gestión de las Pymes

<b>MATERIAS</b>	<b>Tipo</b>	<b>Horas Teoría</b>	<b>Horas Práctica</b>	<b>Horas Totales</b>	<b>Créd.</b>	<b>Prerrequisitos</b>
Gestión de empresas artesanales	CT	60	20	80	9	
Estrategia de negocios	CT	60	20	80	9	
Mercadotecnia II	CT	60	20	80	9	
<b>Totales:</b>		<b>180</b>	<b>60</b>	<b>240</b>	<b>27</b>	

## ÁREA DE FORMACIÓN OPTATIVA ABIERTA

<b>MATERIAS</b>	<b>Tipo</b>	<b>Horas Teoría</b>	<b>Horas Práctica</b>	<b>Horas Totales</b>	<b>Créd.</b>	<b>Prerrequisitos</b>
Gestión y sustentabilidad	CT	20	40	60	6	
Inteligencia competitiva en los negocios	CT	20	40	60	6	
Consultoría	CT	20	40	60	6	
Globalización y negocios	CT	20	40	60	6	
Organización y gestión de organizaciones no gubernamentales	CT	20	40	60	6	
Sociedad y cultura ambiental	CT	20	40	60	6	
Productividad y desarrollo sustentable	CT	20	40	60	6	
Contabilidad de Costos	CT	40	40	80	8	Contabilidad general
Estadística aplicada a los negocios II	CT	20	40	60	6	Estadística aplicada a los negocios I